

Un estudio exploratorio acerca de los valores del venezolano

Caracas,
noviembre de 2021



Hanns
Seidel
Stiftung



Objetivos

Se persigue como objetivo general explorar las opiniones, percepciones y actitudes de los venezolanos, de cara a delinear los valores fundamentales que guían nuestros comportamientos presentes y sobre todo futuros, partiendo de los desarrollos teóricos del profesor Ronald Inglehart. Específicamente se describirán aspectos relativos:

1 A los valores finalistas, liberales, sociales y de la crianza de los niños; así como, actitudes hacia las minorías.

2 A las normas y valores éticos, considerando aspectos que afectan la acción individual y pública, asuntos dilemáticos y vinculados a la sexualidad.

3 Al capital social, mediante la exploración de los niveles de participación comunitaria, confianza personal e institucional y la percepción de corrupción.

4 A valores políticos específicamente referidos a la actitud y participación política y la conceptualización de Democracia.

5 A el bienestar social, desde la mirada de la percepción de felicidad, satisfacción con la vida y orgullo del gentilicio.

Método



Se examinó la literatura científica, identificándose en la Teoría de la Modernización y en la Encuesta Mundial de Valores, el marco teórico y la estructura para indagar el tema.



Se diseñó el cuestionario "Actitudes y Conductas del venezolano" que dispuso en la aplicación *Google Forms*, para su aplicación *on line*.



Se empleó un muestreo no probabilístico, intencional, a través de bola de nieve, de sujetos voluntarios.



Se realizó una investigación exploratoria, descriptiva y transeccional de campo, recurriendo a un encuesta.



El Procesamiento estadístico se realizó mediante Excel y SPSS.



El período de recolección osciló entre el 01 y 31 de octubre de 2021.

Descripción de la Muestra

305



Sexo



Mujeres 64%



Hombres 36%

64%

Mujeres

Edad

Media 48,1 Des. 15,1



Joven 18 a 40 años



Adulto 41 a 82 años

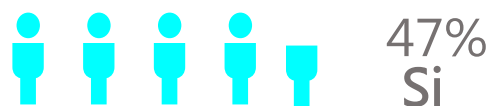
48

Edad promedio

Docentes



53%
No



47%
Si

47%

Docente

Universitarios



83%
Si



17%
No

83%

Universitario

Ideología

Izquierda 6%

Centro 46%

Derecha 48%

48%

Derecha

Procedencia

Interior 63%

Capital 37%

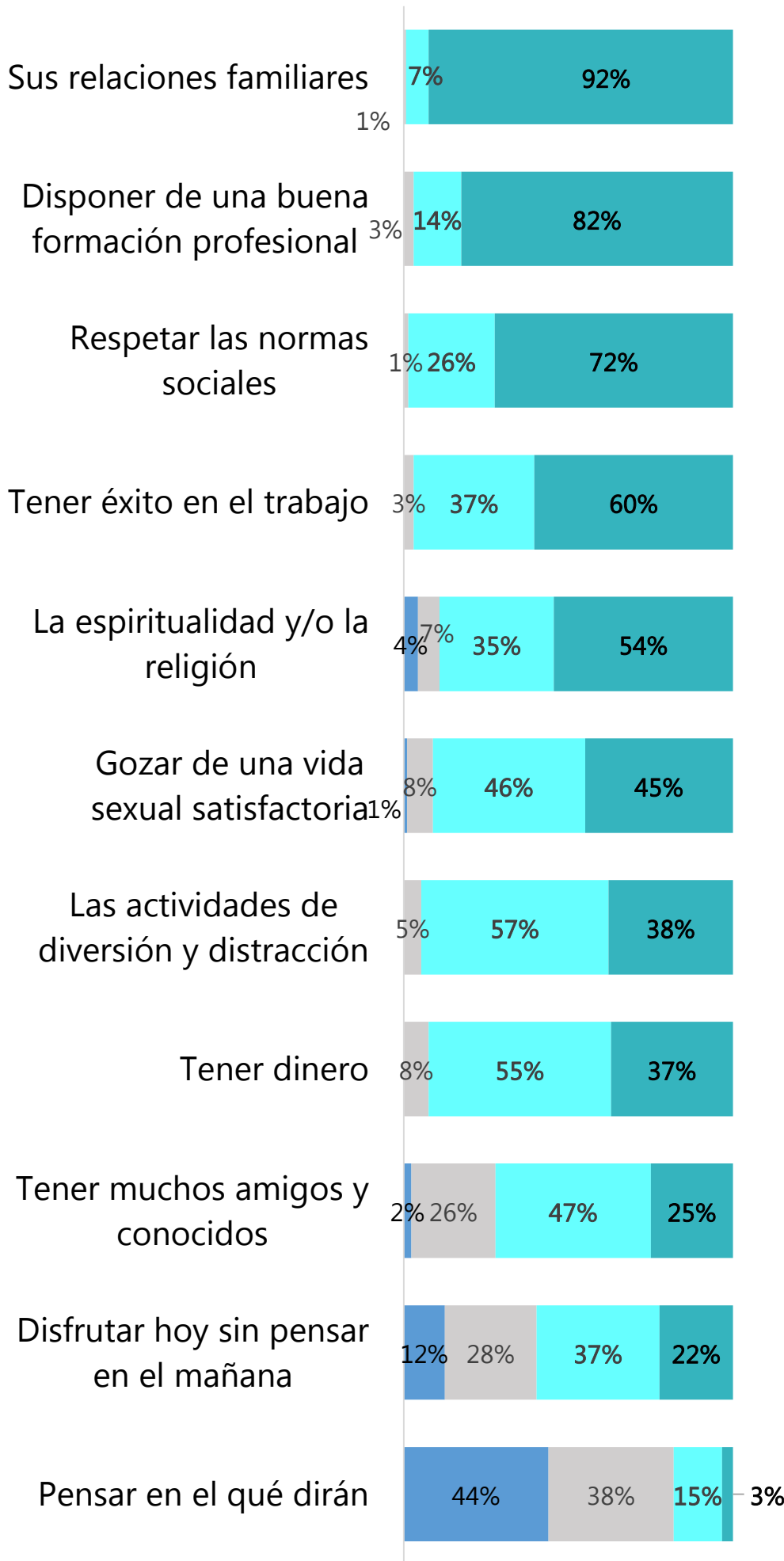
63%

Interior

1

Valores, Actitudes y Estereotipos

Valores finalistas



1 ● Algo importante 3 ● Muy importante
 0 ● Nada importante 2 ● Bastante importante

Se preguntó la importancia dada a 11 valores finalistas o asuntos que motivan las acciones.

Las personas debían contestar en una escala que iba desde 0, que implicaría Nada importante, hasta 3, que significaba Muy importante. Se reporta el porcentaje de personas que eligió cada opción.

Se encontró que el venezolano le concede la mayor importancia a la familia seguido de disponer de una buena formación profesional.

Lo que menos motivan es la opinión que tengan los demás.

En el medio de esos propósitos se aprecia la importancia concedida al dinero, los amigos, el sexo y la religión.

Importa
92%
 Familia

Importa
82%
 Formación Profesional

Importa
22%
 El mañana

No importa
44%
 El qué dirán

1 Valores, Actitudes y Estereotipos

Valores finalistas

Medias

2.9

Familia

2.8

Formación
Profesional

1.7

Disfrutar

0.9

El qué dirán

Para examinar la importancia de los valores finalistas entre distintos subgrupos, se calcularon las medias.

Ésta podía asumir valores entre cero, que implicaría Ninguna importancia, y 3 que daba cuenta de que el valor, era Muy importante.

A continuación se presentan los once valores finalistas para cada subgrupo, ordenados de mayor a menor media total.

	Total	Mujeres	Hombres	Joven	Mayor	Izquierda	Derecha
Tener buenas relaciones familiares	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0	2,9	3,0
Disponer de una buena formación profesional	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,7	2,8
Respetar las normas sociales	2,7	2,7	2,6	2,6	2,8	2,6	2,8
Tener éxito en el trabajo	2,6	2,6	2,6	2,6	2,5	2,6	2,6
La espiritualidad y/o la religión	2,4	2,5	2,2	2,2	2,6	2,3	2,5
Gozar de una vida sexual satisfactoria	2,4	2,3	2,4	2,3	2,4	2,4	2,3
Las actividades de diversión y distracción	2,3	2,4	2,3	2,3	2,3	2,5	2,3
Tener dinero	2,3	2,3	2,2	2,4	2,2	2,1	2,3
Tener muchos amigos y conocidos	1,9	1,9	2,0	1,8	2,1	2,1	2,0
Disfrutar hoy sin pensar en el mañana	1,7	1,8	1,5	1,7	1,7	1,9	1,6
Pensar en el qué dirán	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	0,7

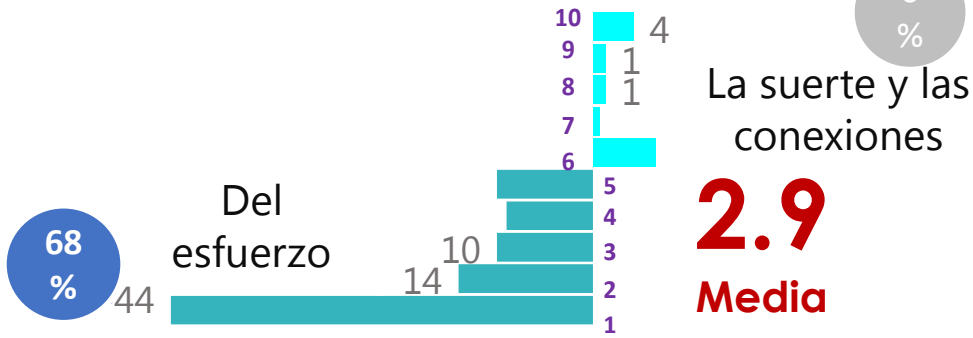
Los subgrupos fueron bastante similares en la importancia dada a los valores considerados, sin que se encontraran diferencias estadísticamente significativas.

Los hombres fueron los menos motivados por disfrutar hoy sin importarles el mañana y por los valores espirituales; por su parte, los jóvenes son los más motivados por tener dinero.

Las personas mayores son las que más importancia que dan la vida espiritual y al tener amigos y conocidos. Las personas que se identificaron como de izquierda, fueron las más motivadas por tener actividades de diversión, por sociabilizar y por disfrutar cada día, mientras que son las menos movidas a tener dinero.

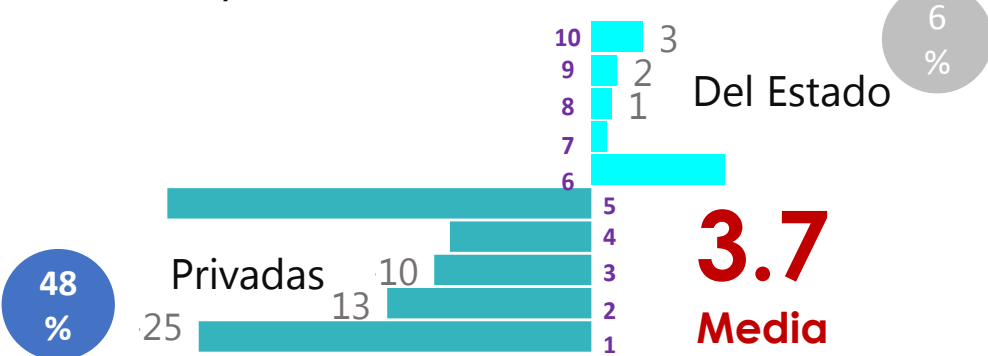
Valores Liberales Vs Sociales

Tener éxito económico depende de...



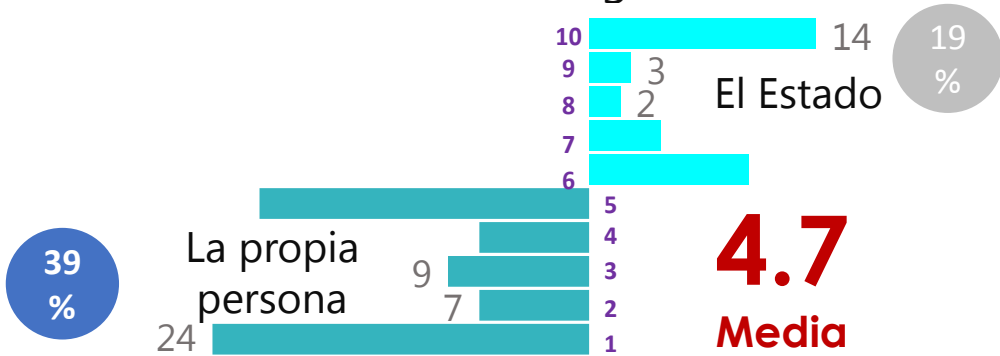
2.9
Media

Las empresas deberían ser...



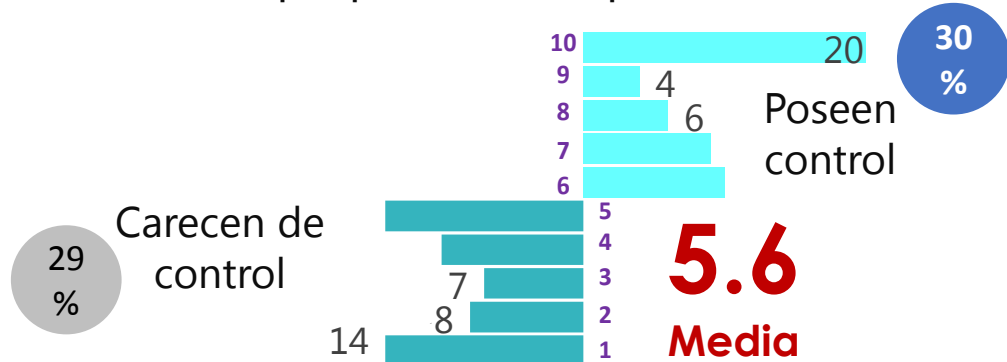
3.7
Media

El modo de vida lo debe garantizar...



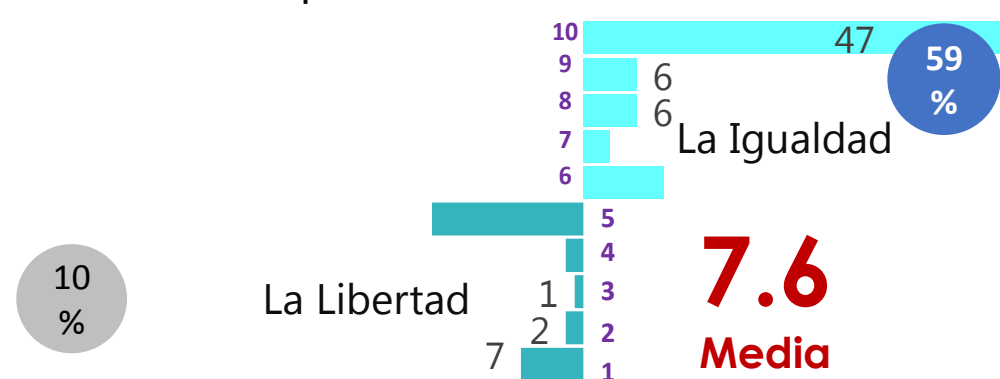
4.7
Media

Sobre su propia vida, las personas...



5.6
Media

Debe predominar...



7.6
Media

A los entrevistados se les presentaron cinco frases que debían contestar en una escala de diez puntos.

Ubicarse en los cinco valores más bajos (1 al 5) sería un indicativo de vincularse con valores liberales y en los más altos (6 al 10), con valores sociales.

En los resultados se muestran el porcentaje de personas que escogió cada opción y la media de cada una de las variables.

La mayoría de la gente considera que el éxito económico depende fundamentalmente del esfuerzo que haga cada quien, que el modo de vida de cada uno debería ser garantizado por si mismo y que las empresas deberían ser privadas, lo cual se relaciona con valores claramente liberales.

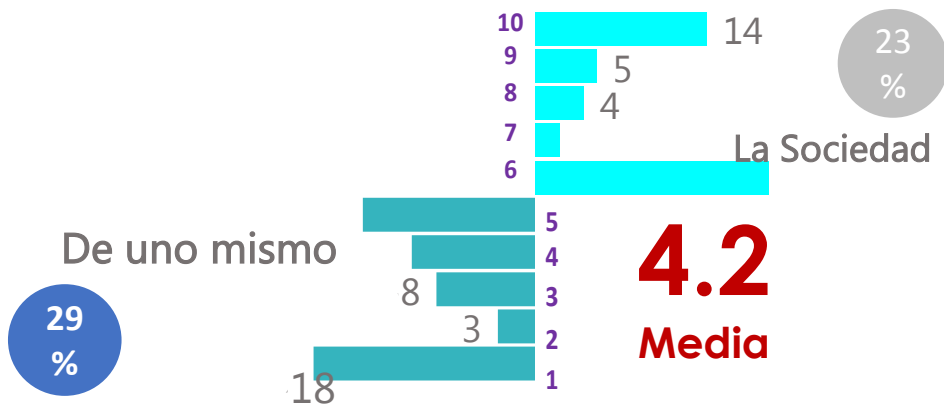
El nivel de control que se tiene sobre la propia vida puso al grupo a medio camino entre los valores sociales y liberales; en tanto que el hecho de que señalen que predomina la igualdad, muestra una característica mas bien social.

5.0 Escala del 1 al 10
Media global

1 El Trabajo

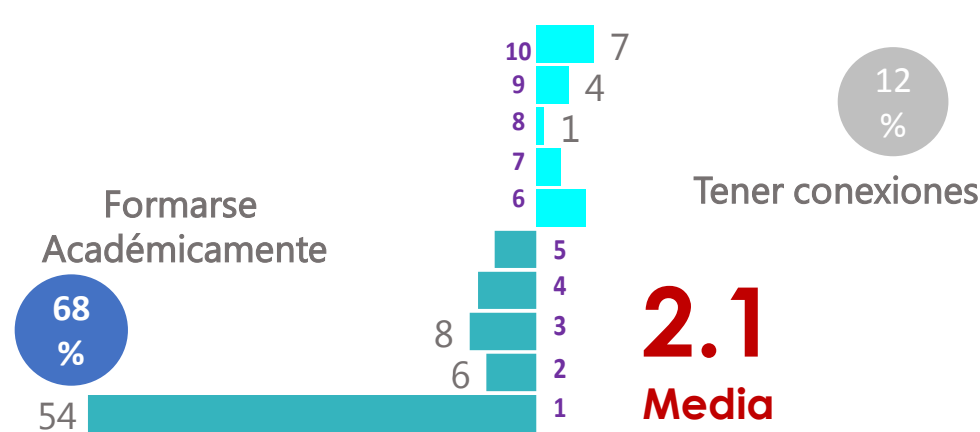
Valores Liberales Vs Sociales

Se debe trabajar para el beneficio de...



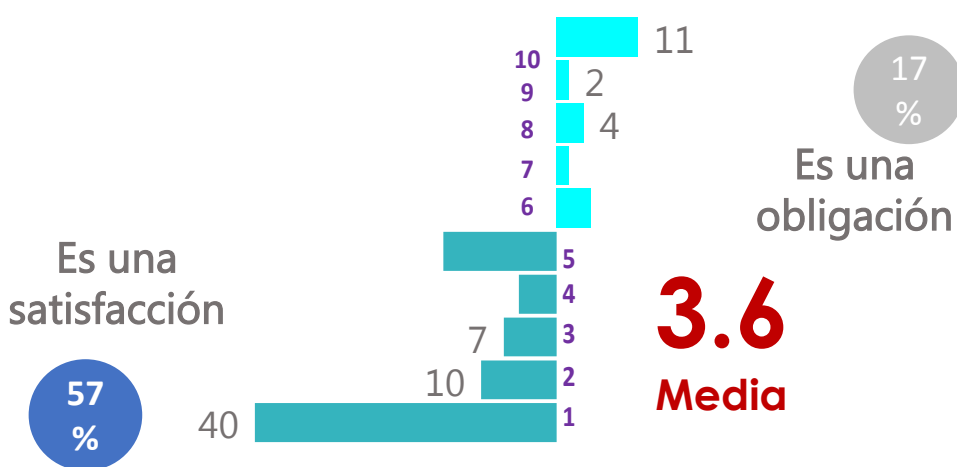
Para evaluar los valores que guían la vida laboral se le pidió a los encuestados que indicaran en una escala del 1 al 10 sus vínculos con el empleo.

Para lograr un buen trabajo hay que...



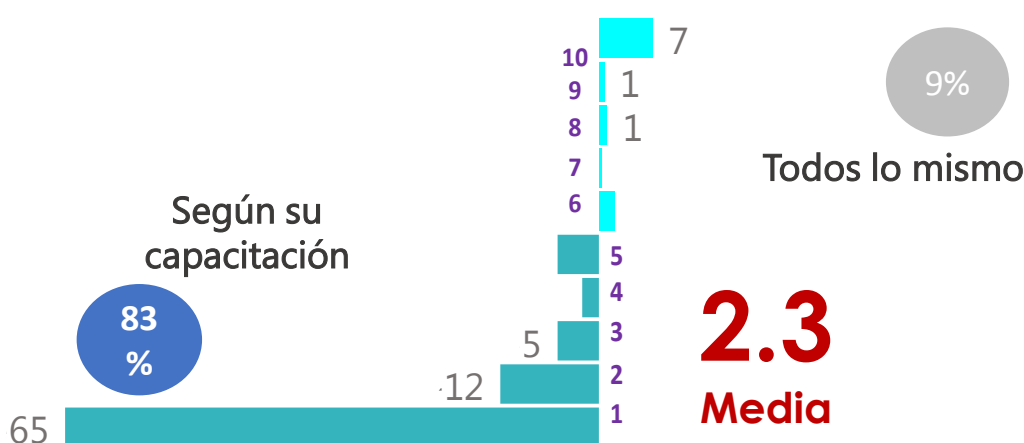
Se presentan los porcentajes de elección de cada opción. Para marcar las tendencias se hace referencia a las tres opciones extremas.

En su experiencia personal el trabajo...



Según esto la gente está levemente más motivada a trabajar para el beneficio personal (29%) que por el beneficio de la sociedad (23%); una importante mayoría considera que para lograr un buen trabajo hay que formarse académicamente (68%) mas que tener buenas conexiones (12%); hay más personas que consideran que el trabajo es una satisfacción (57%) antes que una obligación (17%); y la mayoría cree que se debería ganar en función de la capacitación (83%); en lugar de que todos ganen los mismo (9%).

Los trabajadores deberían ganar...



3.0 Escala del 1 al 10
Media global

4.2
Media

2.1
Media

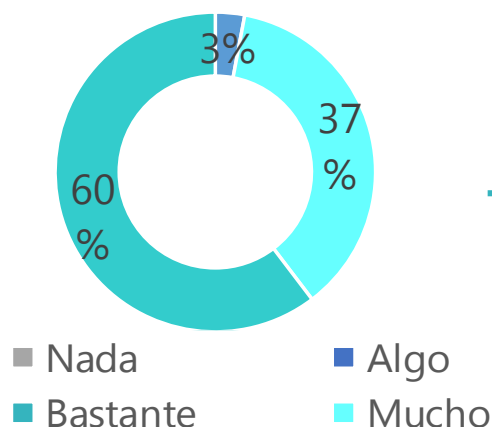
3.6
Media

2.3
Media

1 El Trabajo

Valores Liberales Vs Sociales

Importancia de tener éxito en el trabajo



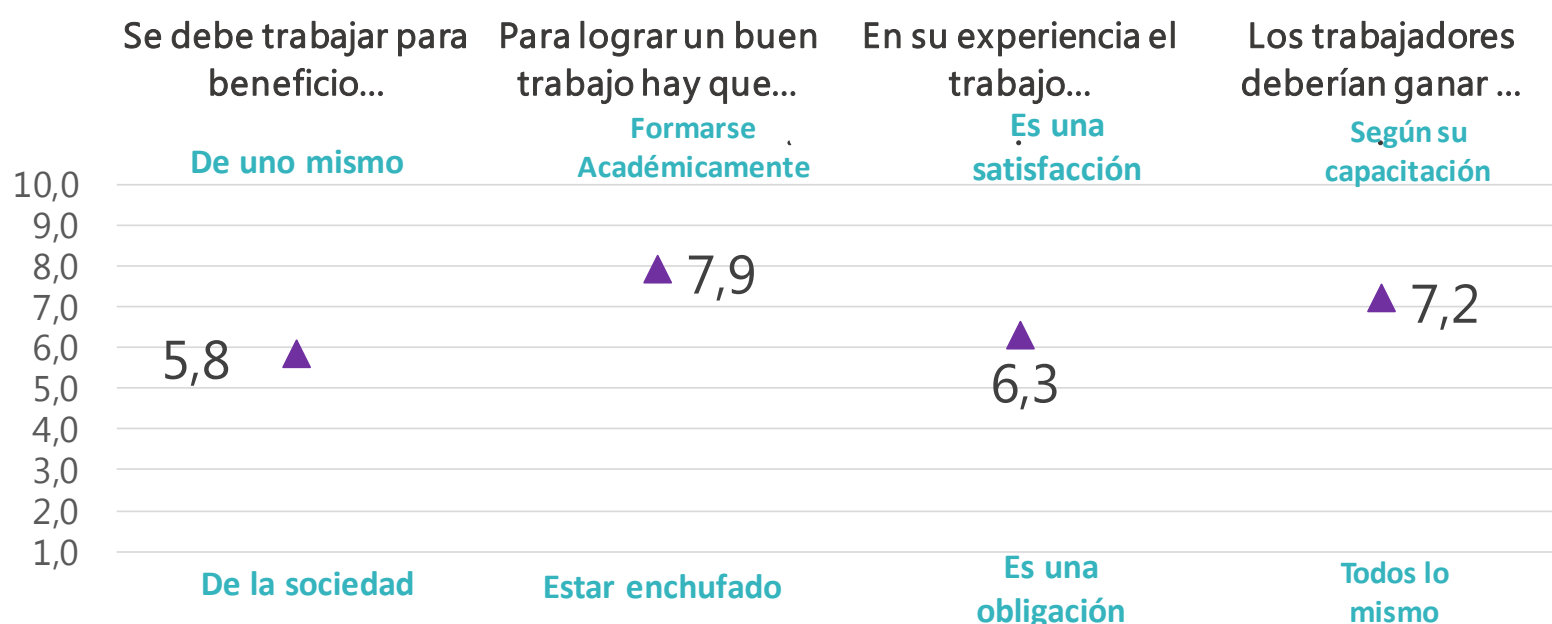
4^o lugar entre **11 valores finalistas**

Para el 60% de la muestra tener éxito en el trabajo es bastante importante. Esta aspiración ocupó el cuarto lugar entre los once valores finalistas, donde solo resultaron más importantes la familia, las normas sociales y la formación profesional, vinculada al propio trabajo.

Las medias calculadas muestran que los encuestados tiene una percepción más bien liberal del trabajo según la cual éste es llevado a cabo para obtener un beneficio personal y resulta una experiencia que produce satisfacción. Adicionalmente, requiere de formación y debe ser remunerado según los niveles de capacitación particulares.

6.8 Escala del 1 al 10

Media Global



9% Eligió la Dedicación al trabajo

En la crianza de los niños

Pareciera que si bien el trabajo no es de los valores prioritarios durante la crianza, una vez asumido en la edad adulta, se le enfoca desde una mirada mas bien liberal.



1 Valores, Actitudes y Estereotipos

Los valores preferidos en la crianza

Se rastrearon cuáles eran los valores que la gente cree que se deben favorecer durante la crianza de los niños, pidiéndoles que escogieran los tres más pertinentes entre un total de 9 valores: 4 de supervivencia y 5 de autoexpresión. Se registró el porcentaje de elección de cada uno.

Valores que la familia opina que se debería fomentar en los niños	Porcentaje
Responsabilidad	73
Tolerancia y respeto a los demás	59
Generosidad, compasión, disposición a ayudar	50
Independencia	35
Dedicación al estudio	33
Persistencia, insistencia, tenacidad	22
Manejo del dinero y espíritu de ahorro	11
Dedicación al trabajo	9
Obediencia	9

35% Responsabilidad

Mencionado en primer lugar

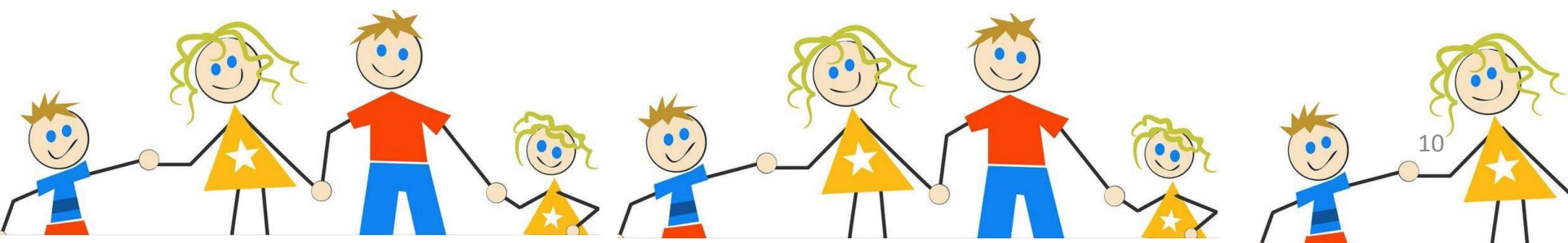
14% Responsabilidad
Tolerancia
Generosidad

Combinación más frecuente

Los 5 valores autoexpresivos ocuparon las cinco primeras posiciones de preferencia, sugiriendo que los encuestados priman inculcar en los niños el valor del respeto por el otro, la generosidad, la actuación independiente y el estudio.

Los datos muestran que el énfasis de los adultos está menos centrado en enseñarle a los niños a garantizarse su supervivencia, a través de propiciar en ellos valores que conlleven a su seguridad económica o física como lo son la tenacidad, el manejo del dinero, el ahorro y la dedicación al trabajo y la obediencia.

Resultado interesante ya que en un contexto como el venezolano implicaría privilegiar en los niños la tolerancia y la formación, en lugar del trabajo duro.



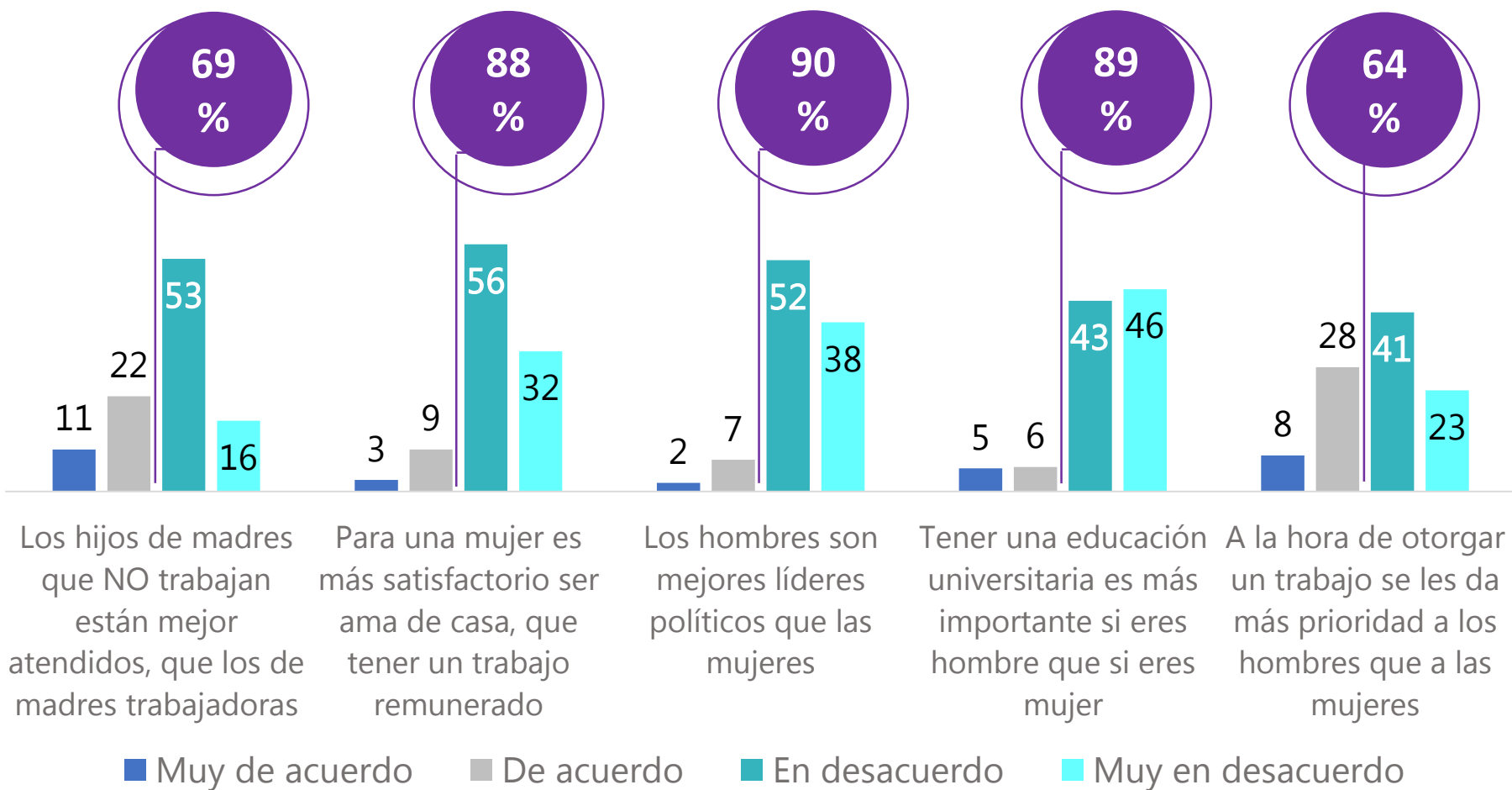
1 Valores, Actitudes y Estereotipos

Enfoque de Género

Se exploró el enfoque de género a través de cinco afirmaciones que llevaban implícita una actitud negativa hacia el género femenino, cuestionando el nivel de acuerdo con la afirmación en una escala que iba de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo con la frase. Se reporta el porcentaje de personas que seleccionó cada opción.



Actitud positiva



El mayor porcentaje de la muestra está En desacuerdo o Muy en desacuerdo con las frases, las cuales contenían una actitud negativa hacia la mujer; con lo que estar en desacuerdo con ellas ponía, de manifiesto una actitud favorable hacia el género femenino.

La mayoría de gente reconoce, que el hecho de ser mujer no minimiza la capacidad de liderazgo político, ni hace menos valorable el hecho de estudiar en un universidad, ni te hace preferir ser ama de casa que tener un trabajo remunerado.

Si bien la actitud también fue positiva, resultó más modesta a la hora considerar su papel durante la crianza de los niños y al juzgar la posibilidad de conseguir un trabajo, en relación a un hombre.

1 Valores, Actitudes y Estereotipos

Enfoque de Género

Con el objetivo de explorar el enfoque de género dentro de los distintos subgrupos, se calculó la media, para cada frase dentro de cada uno. Dicha media podría asumir valores entre cero, que implicaría una actitud negativa y tres que implicaría una actitud positiva hacia la mujer.

2.0 Escala del 0 al 3
Media Global

	Los hijos de madres que NO trabajan están mejor atendidos, que los de madres trabajadoras	Para una mujer es más satisfactorio ser ama de casa, que tener un trabajo remunerado	Los hombres son mejores líderes políticos que las mujeres	Tener una educación universitaria es más importante si eres hombre que si eres mujer	A la hora de otorgar un trabajo se les da más prioridad a los hombres que a las mujeres	Media por segmento
Mujer	1,52	1,90	1,96	2,13	1,84	1,87
Hombre	1,89	2,32	2,45	2,39	1,75	2,16
Jóvenes	1,76	2,20	2,21	2,36	1,85	2,08
Mayores	1,75	2,14	2,33	2,24	1,72	2,04
Izquierda	1,72	1,89	2,06	1,89	1,44	1,80
Derecha	1,67	2,14	2,23	2,25	1,88	2,04
Docente	1,71	2,12	2,27	2,20	1,78	2,01
No docente	1,79	2,22	2,28	2,39	1,79	2,09
Universitario	1,76	2,15	2,26	2,25	1,76	2,04
No univer.	1,71	2,27	2,33	2,52	1,88	2,14
Media Total	1,73	2,14	2,24	2,26	1,77	

En todos los aspectos considerados, es la propia mujer quien mostró la actitud más desfavorable (1.87) siguiendo a las personas que se autocalificaron como de izquierda (1.80).

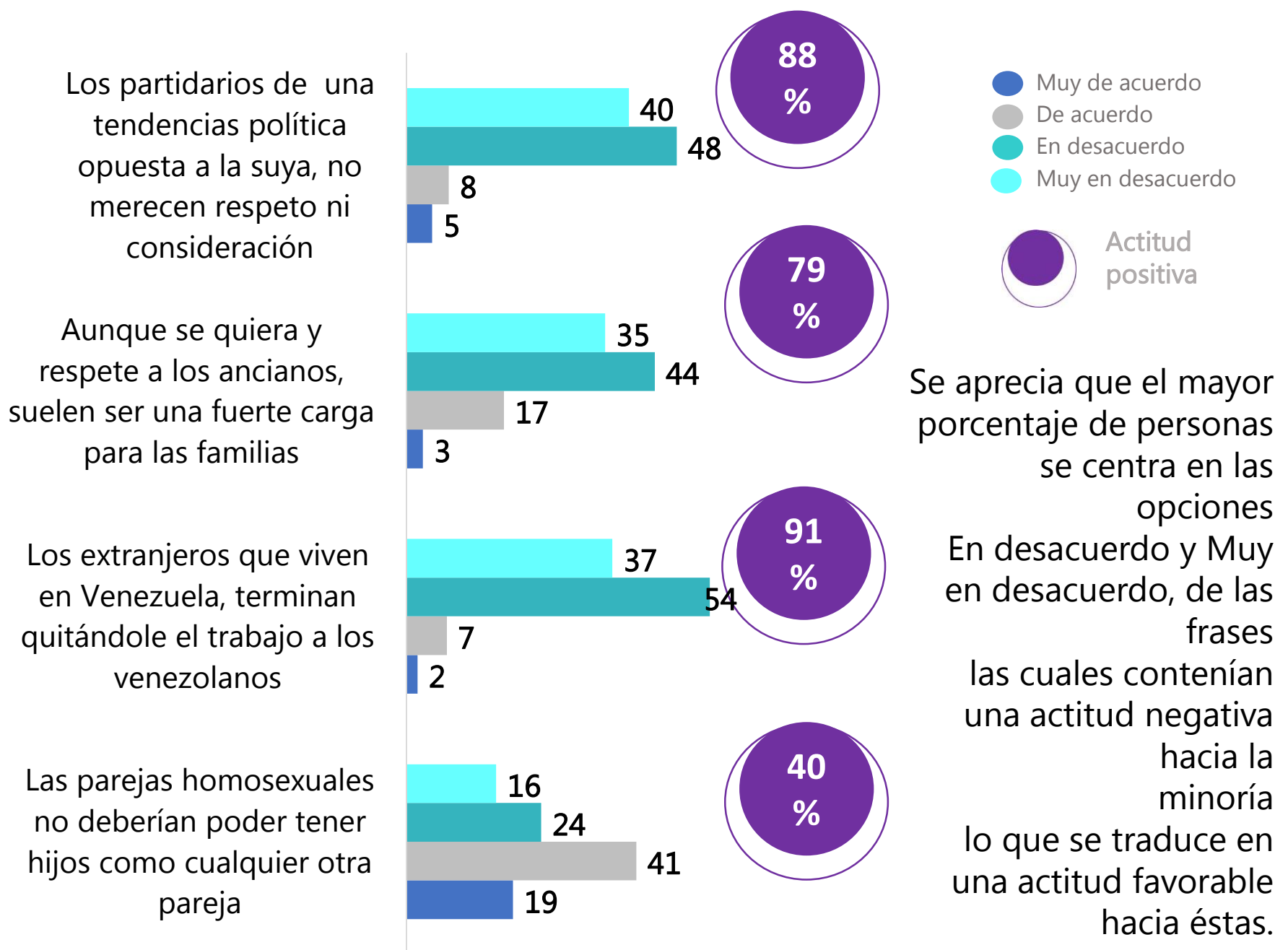
En contrapartida la actitud más positiva (2.16) fue la del subgrupo de hombres. El resto de los segmentos mostraron respuestas muy similares entre ellos.



1 Valores, Actitudes y Estereotipos

Las Minorías

En términos de estereotipos también se exploró la actitud hacia cuatro minorías: los adversarios políticos, los ancianos, los extranjeros y los homosexuales a través de afirmaciones que llevaban implícita una actitud negativa. Los entrevistados deberían contestar una escala que iba de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo. Se reporta el porcentaje de personas que seleccionó cada opción.



La actitud más favorable fue hacia los extranjeros (91%), seguido de los adversarios políticos (88%), luego los ancianos (79%) y la actitud menos favorable, fue hacia los homosexuales (40%).



1

Valores, Actitudes y Estereotipos

Las Minorías

Con el propósito de explorar la actitud dentro de los distintos subgrupos, se calculó la media para cada frase dentro de esos ellos. Dicha media podría asumir valores entre cero, que implicaría una actitud negativa, y tres que implicaría una actitud positiva hacia la minoría particular.

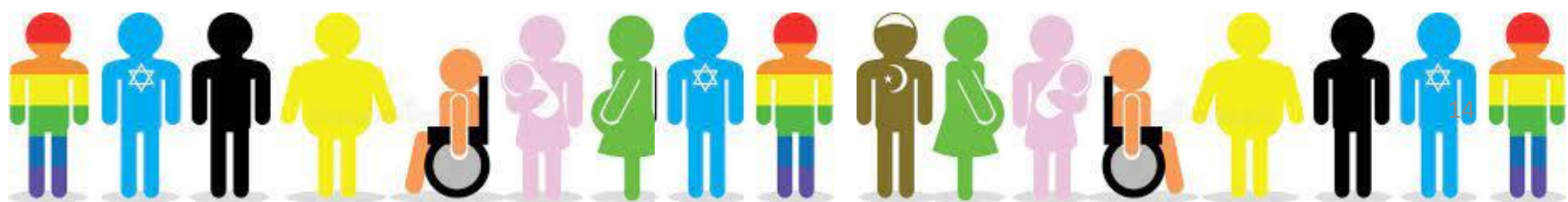
2.0 Escala del 0 al 3

Media Global

	Las parejas homosexuales no deberían poder tener hijos como cualquier otra pareja	Los extranjeros que viven en Venezuela, terminan quitándole el trabajo a los venezolanos	Aunque se quiera y respete a los ancianos, suelen ser una fuerte carga para las familias	Los partidarios de una tendencias política opuesta a la suya, no merecen respeto ni consideración	Media por segmento
Mujer	1,47	2,29	2,16	2,27	2,05
Hombre	1,18	2,20	2,05	2,15	1,90
Jóvenes	1,50	2,24	1,97	2,18	1,97
Mayores	1,18	2,27	2,27	2,28	2,00
Izquierda	1,70	2,28	2,02	2,25	2,06
Derecha	1,10	2,27	2,26	2,23	1,97
Docente	1,12	2,22	2,24	2,26	1,96
No docente	1,58	2,28	2,01	2,20	2,02
Universitario	1,22	2,24	2,19	2,23	1,97
No univer.	2,00	2,35	1,81	2,25	2,10
Media Total	1,41	2,26	2,10	2,23	

En promedio se registró una actitud moderadamente favorable hacia las minorías; y si bien las diferencias no son estadísticamente significativas

fueron las personas no universitarias (2.10) quienes mostraron la actitud más favorable y los hombres (1.90) quienes mostraron la más desfavorable hacia las minorías consideradas acá.

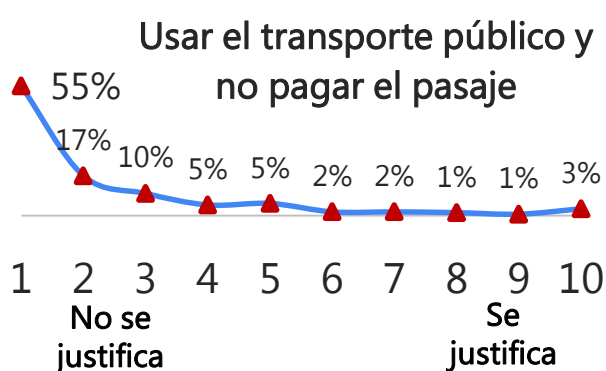
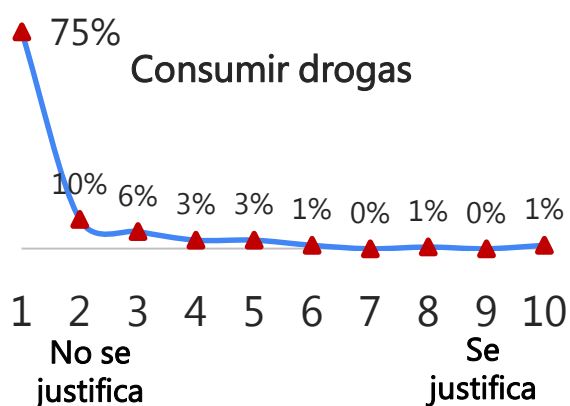
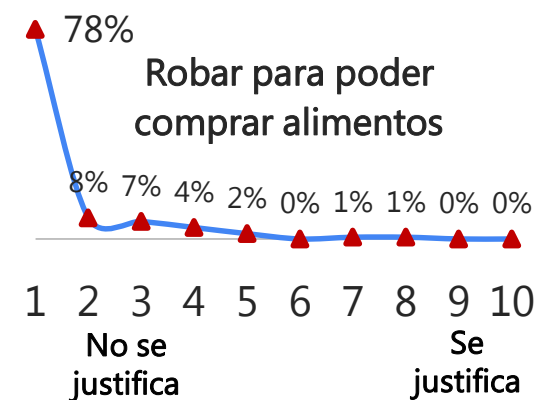
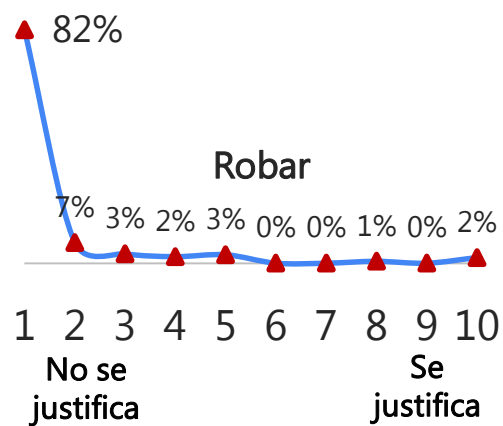
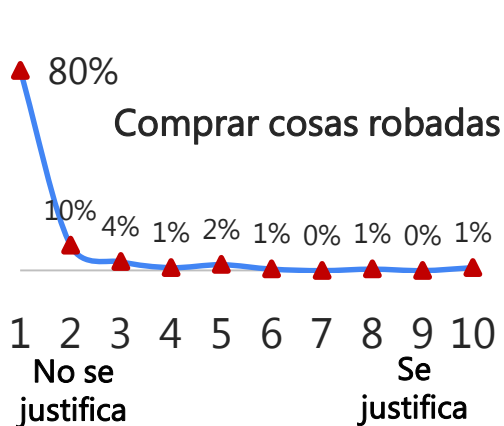


2 Valores éticos y normas

Acción Individual

Para explorar el nivel en que la gente apoya acciones o conductas controvertidas en términos sociales, legales o ético, se pidió que indicaran en una escala de 1 (No se justifica) al 10 (Se justifica) el nivel en que justificarían ciertas conductas. Acá se recogen algunas que tiene que ver con la **acción individual**.

	¿Cuándo se justifica?			
	Nunca	Siempre	Media	Desv. típ.
Comprar cosas robadas	94%	2%	1,48	1,38
Robar para poder comprar alimentos	92%	1%	1,51	1,20
Robar	92%	3%	1,54	1,54
Consumir drogas	91%	2%	1,64	1,50
Usar el transporte público y no pagar	82%	5%	2,30	2,14



Nivel de justificación
1.7

Escala del 1 al 10

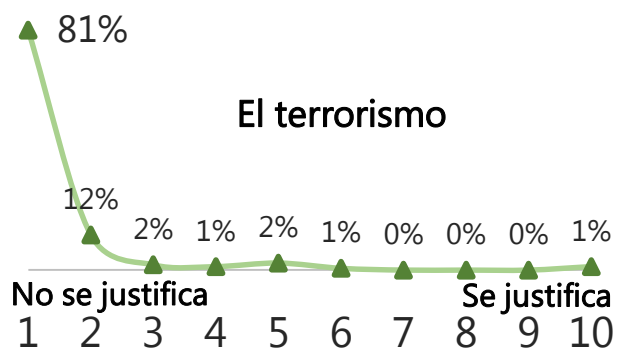
Para la mayoría fueron injustificable estas conductas individuales, que podrían afectar el orden público. El 92% encuentra injustificable robar, y el porcentaje es el mismo cuando se plantea una justificación al robo, como puede ser comprar comida. Igual nivel de rechazo presenta comprar cosas robadas. Con el consumo de drogas (91%) y con no pagar pasajes (82%) es igualmente alto el porcentaje de personas que consideró que no se justifican Nunca .

2 Valores éticos y normas

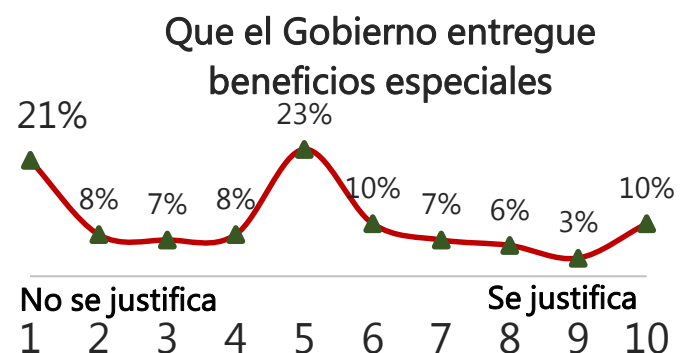
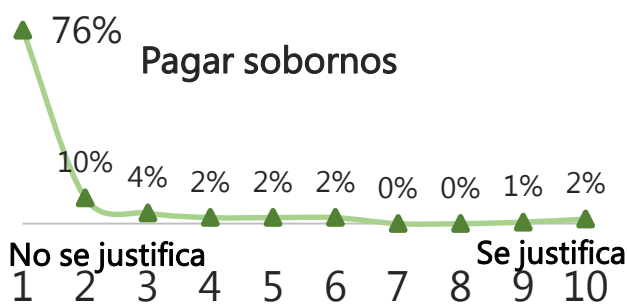
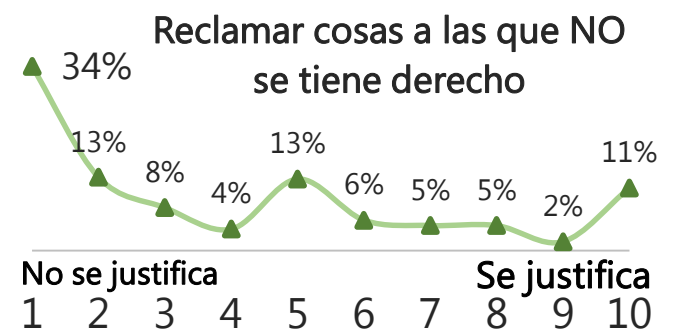
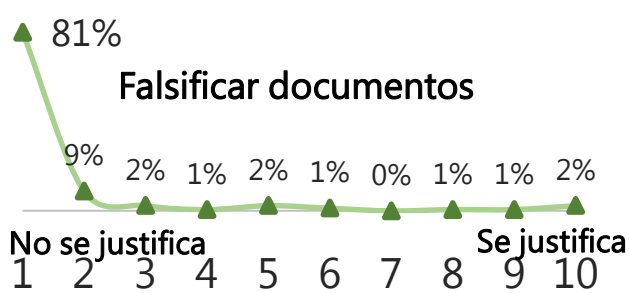
Afectan lo público

Se encontró que la mayoría de los entrevistados dijo no justificar los actos cuestionables mencionados. Así el 95% no justifica nunca el terrorismo, el 92% la falsificación y el pagar sobornos 90%.

	¿Cuándo se justifica?			
	Nunca	Siempre	Media	Desv. típ.
El terrorismo	95%	1%	1,42	1,27
Falsificar documentos para así pagar menos	92%	4%	1,61	1,78
Pagar sobornos	90%	2%	1,68	1,69
Reclamar cosas a las que NO se tiene derecho	55%	18%	3,97	3,12
Que el Gobierno entregue beneficios especiales, bonos y comida a los pobres	35%	18%	4,73	2,84



Escala del 1 al 10 **2.7**
 Nivel de justificación



Reclamar cosas a las que no se tiene derecho o que el gobierno entregue beneficios especiales, no recibieron el mismo nivel de desaprobación; y fueron las conductas que mostraron el mayor nivel de heterogeneidad de opiniones.¹⁶

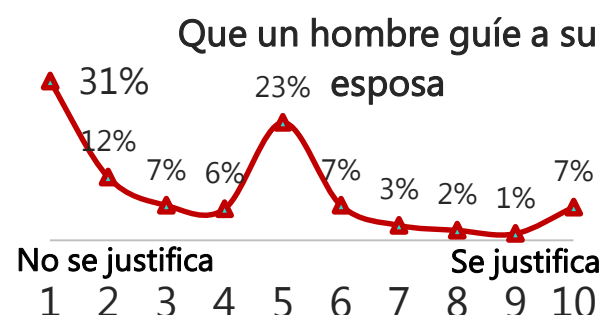
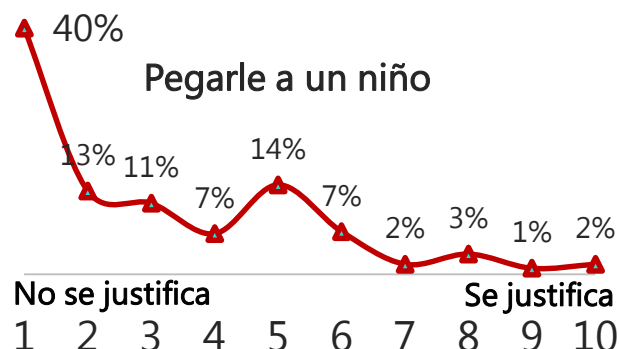
2 Valores éticos y normas

Asuntos dilemáticos

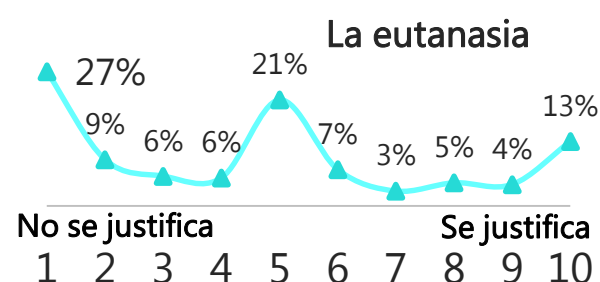
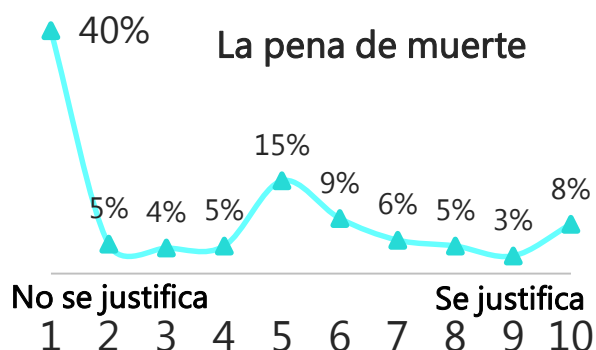
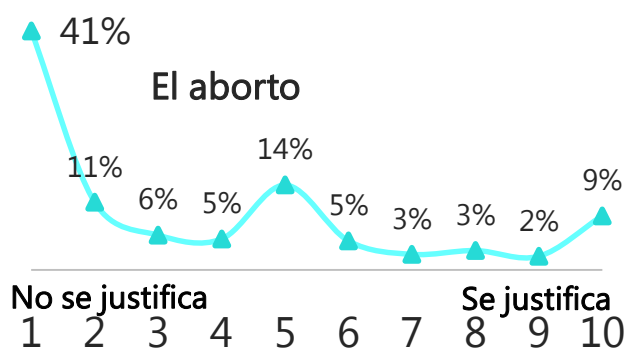
También se examinó el nivel de apoyo a asuntos dilemáticos, observándose en todas las distribuciones picos en torno al punto medio (5) lo que podría sugerir cierta dificultad del grupo para fijar una posición radical.

Escala del 1 al 10 **4.1**
 Nivel de justificación

	¿Cuándo se justifica?			
	Nunca	Siempre	Media	Desv. típ.
Pegarle a un niño	65%	6%	3,04	2,29
El aborto	58%	15%	3,61	3,01
Que un hombre guíe a su esposa en sus decisiones	51%	10%	3,73	2,67
La pena de muerte	50%	16%	3,98	3,06
La eutanasia	42%	22%	4,57	3,11



Excluidos de la media



La eutanasia fue el asunto dilemático que mayor porcentaje de personas (22%)

apoyó, pero también el que más diversidad de posturas convocó.

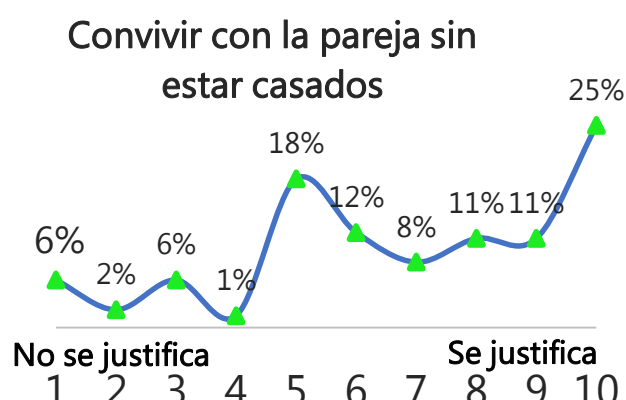
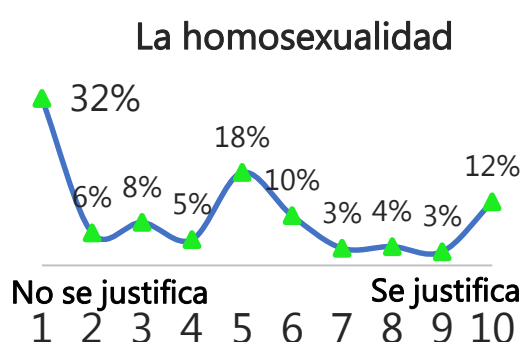
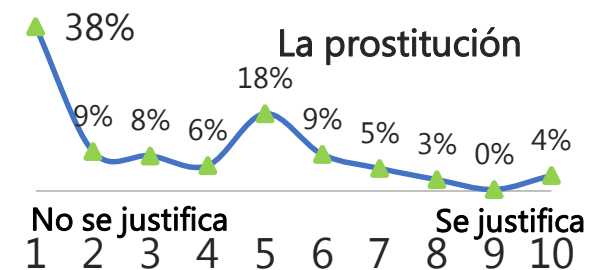
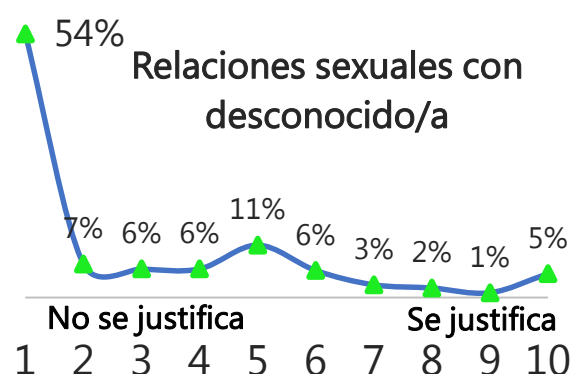
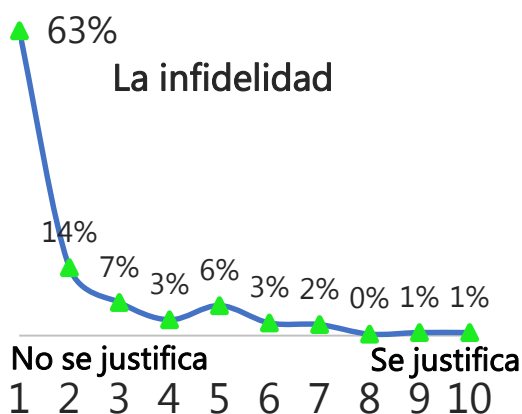
2 Valores éticos y normas

Asuntos vinculados a la sexualidad

Los aspectos relativos a la sexualidad que menos gente justificó fueron la infidelidad, ya que el 63% seleccionó la opción 1; y el sexo con desconocidos, donde el 54% marcó la opción 1.

Si bien lo que en concesos más gente apoyó fue vivir en parejas sin estar casados, acá solo el 25% de la muestra seleccionó el puntaje máximo de 10.

	¿Cuándo se justifica?			
	Nunca	Siempre	Media	Desv. típ.
La infidelidad	84%	2%	2,03	1,80
Tener relaciones sexuales con desconocido/a	67%	8%	2,89	2,63
La prostitución	56%	7%	3,43	2,53
La homosexualidad	46%	18%	4,31	3,10
Convivir con la pareja sin estar casados	14%	47%	6,85	2,72



Nivel de justificación

3.9

Escala del 1 al 10

Hacia la homosexualidad se observa que hay una disposición negativa de parte de la muestra. Nótese que el 32% de la gente indicó la opción 1, esto es que no se justifica. Ello es congruente con los resultados reportados en la sección relativa a las minorías.

Todo lo anterior dibuja un panorama de valores tradicionales.

2 Valores éticos y normas

Para explorar cómo se daban esas normas y valores éticos dentro de los subgrupos, se calculó la media para cada frase dentro de ellos. Dicha media podría asumir valores entre 1 que implicaría que no se justifica la conducta considerada y 10, que implicaría que si se justifica.

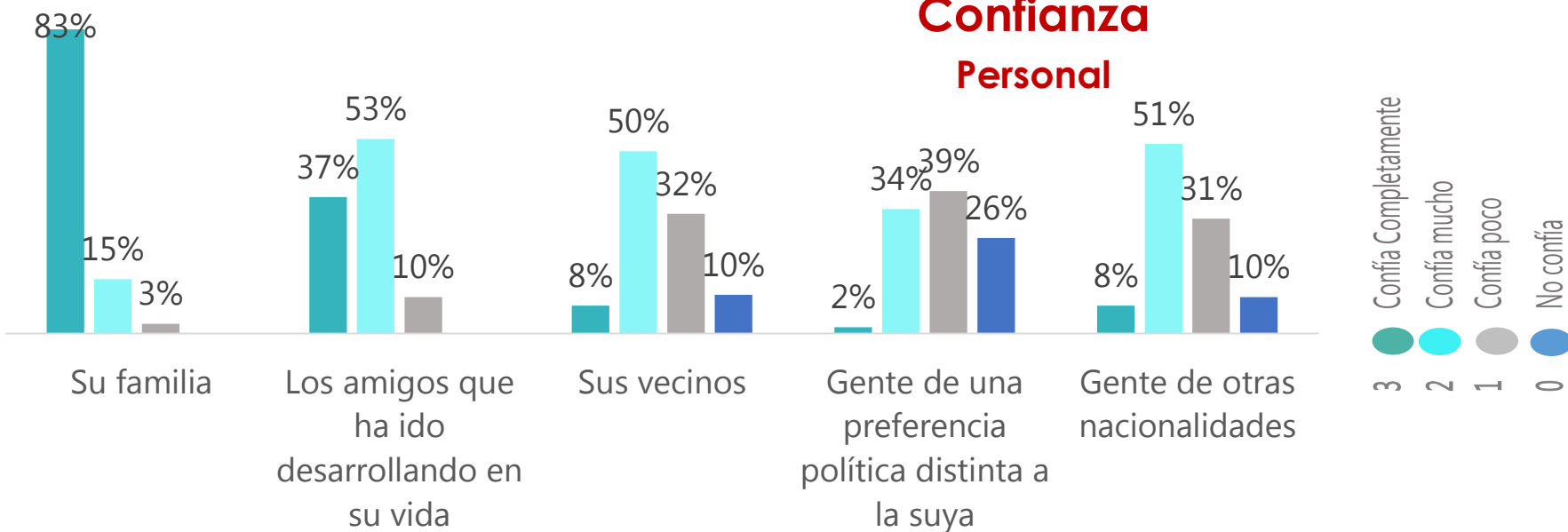
Medias	Media Total	Hombre	Mujer	Joven	Mayor	Izquierda	Derecha
Convivir con la pareja sin estar casados	6,85	6,85	6,86	7,33	6,37	10,00	6,40
Que el Gobierno entregue beneficios especiales, bonos y comida a los pobres	4,73	4,85	4,66	4,80	4,65	4,89	4,46
La eutanasia	4,57	4,67	4,51	5,13	4,01	3,50	3,88
La homosexualidad	4,31	4,37	4,27	4,94	3,68	4,11	3,43
La pena de muerte	3,98	3,98	3,97	4,84	3,12	2,56	3,63
Reclamar cosas a las que NO se tiene derecho, pero que uno cree justificadas	3,97	3,93	4,00	3,72	4,23	3,06	4,14
Que un hombre guíe a su esposa en sus decisiones	3,73	4,39	3,36	3,68	3,78	3,67	3,75
El aborto	3,61	3,39	3,73	4,22	3,00	3,61	2,94
La prostitución	3,43	3,75	3,25	3,86	3,00	3,89	2,96
Pegarle a un niño	3,04	3,14	2,98	3,45	2,63	3,17	2,74
Tener relaciones sexuales con alguien que no conoce	2,89	3,47	2,56	3,74	2,05	3,11	2,59
Usar el transporte público y no pagar el pasaje	2,30	2,15	2,38	2,46	2,14	2,22	2,16
La infidelidad	2,03	1,99	2,05	2,09	1,97	1,89	1,95
Pagar sobornos	1,68	1,57	1,74	1,92	1,45	1,93	1,65
Consumir drogas	1,64	1,60	1,65	1,90	1,38	2,07	1,30
Falsificar documentos para así pagar lo menos posible	1,61	1,57	1,64	1,82	1,41	1,57	1,58
Robar	1,55	1,47	1,59	1,70	1,39	1,44	1,46
Robar para poder comprar alimentos	1,50	1,58	1,46	1,59	1,42	1,33	1,42
Comprar cosas robadas	1,48	1,50	1,47	1,71	1,26	1,79	1,31
El terrorismo	1,42	1,41	1,43	1,58	1,27	1,79	1,24

Los datos parecen apuntar a que los mayores y los de derecha son los más conservadores. No se registraron diferencias entre hombres mujeres y de izquierda. 19

3

Capital Social Confianza personal

En términos de capital social lo primero que se exploró fue la confianza personal, consultándole a la muestra acerca de cinco vínculos sociales.



La mayoría de los miembros (90% y más) de la muestra confía en la familia y en sus amigos. El menor nivel de confianza se depositaría en la los vecinos; y, definitivamente en la gente de tendencias políticas diferentes a la propia, de quienes desconfía el 65% de los encuestados.

	Desconfía	Confía
Su familia	3%	97%
Los amigos que ha ido desarrollando en su vida	10%	90%
Gente de otras nacionalidades	41%	59%
Sus vecinos	43%	57%
Gente de una preferencia política distinta a la suya	65%	35%

Medias	Total	Mujer	Hombre	Jóven	Mayor	Izquierda	Derecha
Su familia	2,80	2,85	2,77	2,74	2,86	2,72	2,82
Los amigos que ha ido desarrollando en su vida	2,27	2,27	2,26	2,21	2,32	2,11	2,22
Sus vecinos	1,54	1,59	1,51	1,30	1,78	1,33	1,64
Gente de otras nacionalidades	1,11	1,12	1,11	1,00	1,22	1,22	1,07
Gente de una preferencia política distinta a la suya	1,57	1,45	1,64	1,41	1,72	1,28	1,58

A lo interno de los subgrupos se encontró que, los que menos confían son los jóvenes y los de izquierda; y, los que más lo hacen son los mayores.

3

Capital Social Participación Comunitaria

Se le preguntó a los integrantes de la muestra si eran miembros activos de algunas de las siete organizaciones políticas y sociales más frecuentes en nuestro país.

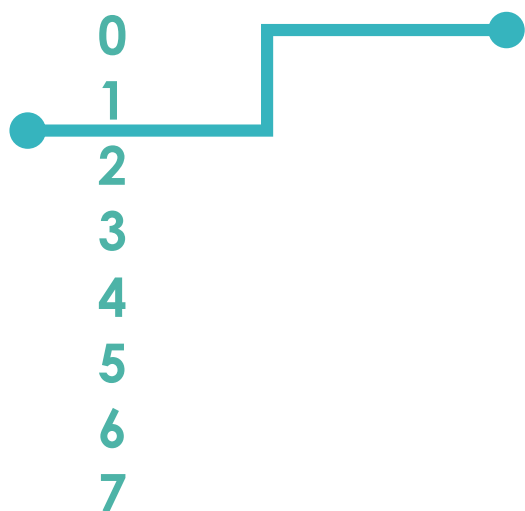
¿Es miembro activo de...?	No	SI
Organización educativa, deportiva, cultural o ecológica	55%	45%
Iglesia u Organización Religiosa	69%	31%
Partido Político	71%	29%
Sindicatos	74%	26%
Organismo humanitario o de derechos humanos	86%	14%
CLAP: Comité Local de Abastecimiento	95%	5%
Junta Comunal	97%	3%

De ese modo se disponía de un recorrido de participación posible que oscilaría entre cero (ninguna participación) y 7 (participación en todas las organizaciones mencionadas), obteniéndose un promedio de 1,5 lo que podría considerarse un nivel modesto de participación.

Donde la gente más se involucró fue en organizaciones sociales propiamente dichas como los grupos culturales, ecológicos y la iglesia, en el cual participaría entre el 31 y el 45% de los entrevistados.

Los entes políticos como los partidos y los sindicatos recibieron un nivel intermedio de participación (entre el 26 y el 29%) de la muestra. En tanto que, los entes de iniciativa comunitario/política como los CLAP o la junta comunal fueron los que menor participación movieron de la gente ya que en ellos solo participarían entre el 3 y el 5 % de los encuestados.

Ninguna Participación



1.5

Promedio de participación

Máxima Participación

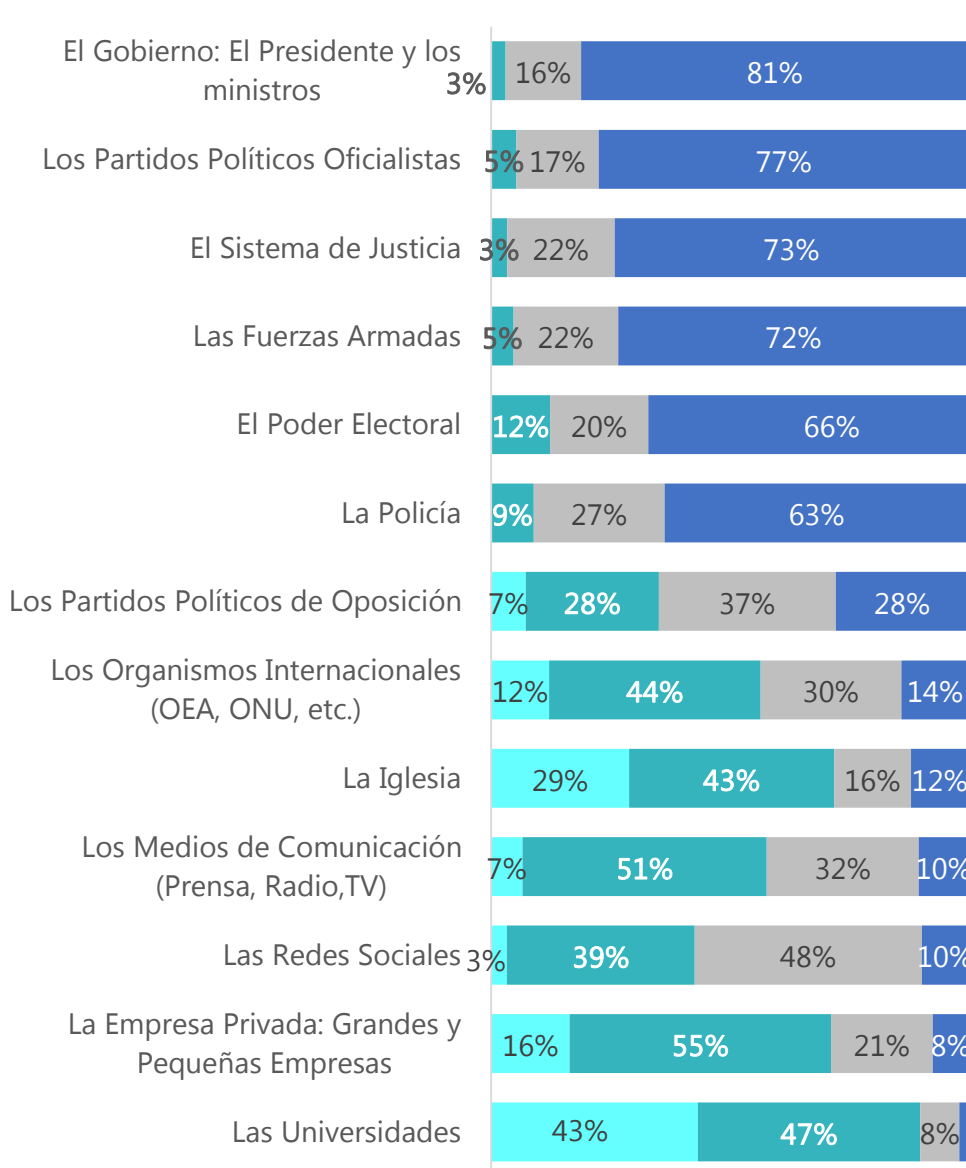


3

Capital Social

Confianza institucional

También se indagó el nivel de confianza que tienen los ciudadanos en las instituciones más características de una vida republicana. Se les presentó una lista de 13 entes y se les pidió que indicarán cuánto confiaban en ellos, usando una escala que oscilaba entre cero (No confía) hasta 3 (Confía completamente). Se presenta el porcentaje de elección de cada opción.



Debe notarse que los mayores niveles de desconfianza se dan en todas las instituciones que tiene que ver directamente con el Estado.

Así, por ejemplo solo el 3% de la gente Confía Completamente en el Estado

Porcentajes

	Desconfía	Confía
El Gobierno	96%	4%
El Sistema de Justicia	96%	4%
Las Fuerzas Armadas	94%	6%
Los Partidos Políticos Oficialistas	94%	6%
La Policía	90%	10%
El Poder Electoral	87%	13%
Los Partidos Políticos de Oposición	65%	35%
Las Redes Sociales	57%	43%
Los Organismos Internacionales (OEA, ONU, etc.)	44%	56%
Los Medios de Comunicación (Prensa, Radio, TV)	42%	58%
La Empresa Privada	29%	71%
La Iglesia	28%	72%
Las Universidades	10%	90%

o en el sistema de justicia, 5% en la Fuerza Armada y 0% en el sistema electoral

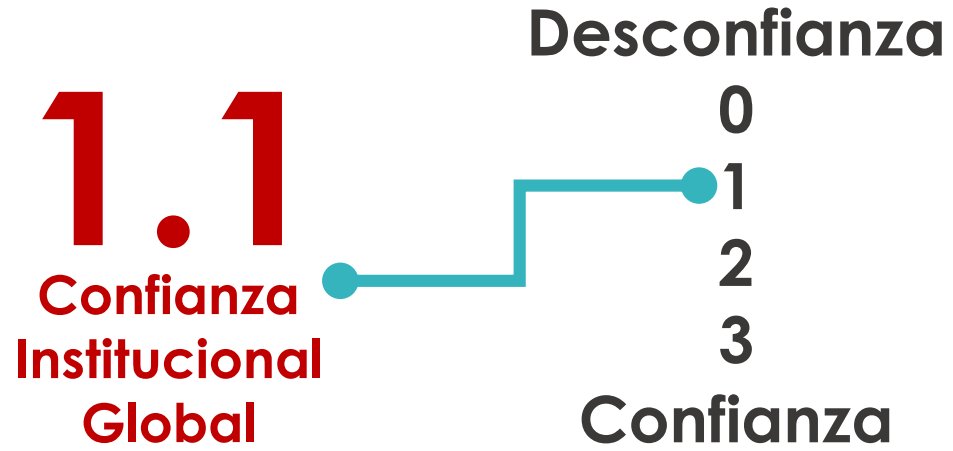
Los mayores niveles de confianza recayeron sobre las universidades en las que confía (Mucho, Completamente) el 90% de la muestra, la iglesia y hasta la propia empresa privada, en las que confían respectivamente el 72 y el 71% de las personas consultadas.

3

Capital Social

Confianza institucional

Para de explorar los niveles de confianza en las instituciones dentro de diferentes subgrupos se calculó la media global y para cada institución. Dicha media asumiría valores entre 0 (Desconfianza) y 3 (Confianza). Los datos muestran una media global más cercana a la Desconfianza al ser apenas de 1.



Medias

	Total	Mujer	Hombre	Jóven	Mayor	Izquierda	Derecha
El Gobierno: El Presidente y los ministros	,33	,25	,22	,25	,22	,89	,14
Los Partidos Políticos Oficialistas	,35	,35	,23	,34	,27	,61	,33
El Sistema de Justicia	,41	,33	,30	,37	,27	,94	,23
Las Fuerzas Armadas	,42	,37	,31	,38	,32	,89	,27
La Policía	,52	,48	,45	,51	,43	,83	,40
El Poder Electoral	,56	,48	,50	,46	,51	,94	,47
Los Partidos Políticos de Oposición	1,16	1,14	1,15	,99	1,30	1,11	1,29
Las Redes Sociales	1,36	1,37	1,35	1,31	1,41	1,33	1,39
Los Medios de Comunicación (Prensa, Radio y TV)	1,51	1,57	1,48	1,45	1,62	1,39	1,54
Los Organismos Internacionales (OEA, ONU, etc.)	1,57	1,54	1,55	1,46	1,63	1,67	1,55
La Empresa Privada	1,83	1,79	1,82	1,69	1,91	2,00	1,78
La Iglesia	1,96	1,82	2,01	1,63	2,14	2,11	2,03
Las Universidades	2,35	2,30	2,34	2,16	2,46	2,50	2,32

0.3
↓
El Gobierno

0.3
↓
Los partidos oficialistas

1.9 ↑
La iglesia

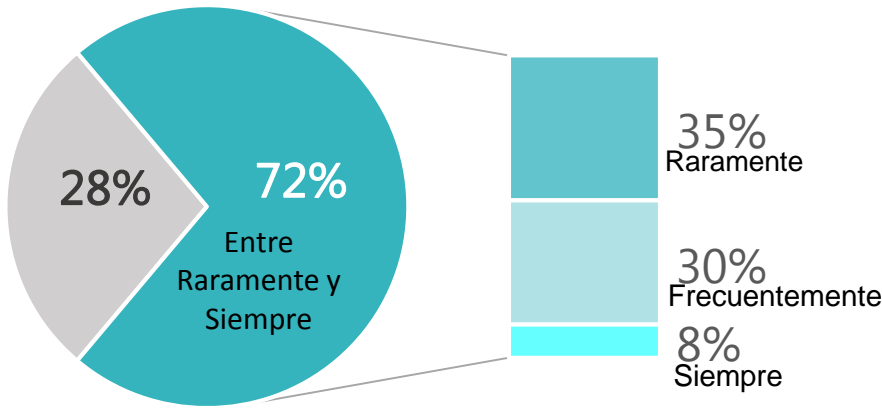
2.3 ↑
Las universidades

En relación a los subgrupos no se encontraron diferencias estadísticamente significativas, pero se observó que en general los que presentan los mayores niveles de desconfianza fueron los jóvenes; y por el contrario, los que mostraron los mayores niveles de confianza fueron los autoidentificados con la izquierda.



3 Perspectiva de la corrupción

¿Ha pagado un soborno?



En relación al tema de la corrupción se consultó a la muestra con qué frecuencia habían pagado un soborno, encontrándose que solo el 28% respondió que no lo había hecho; es decir, 72% reconoció haber sobornado y un 8% que lo había hecho Siempre.

¿Ud. cree que alguno de los siguientes actores están involucrados en actos de corrupción?

	No	Si	
	Porcentaje		
La Fuerza Armada	1	99	
La Policía (Nacional, Estatal, Tránsito)	1	99	
Los funcionarios públicos (SAIME, Ministerios, etc.)	2	98	
Los empresarios	9	91	
Los sindicatos y gremios	9	91	
Los médicos de los hospitales	13	87	
Los periodistas	14	86	
Los profesores universitarios	30	70	
Los maestros	40	60	



También se les consultó si opinaban que ciertos actores estarían involucrados en actos de corrupción.

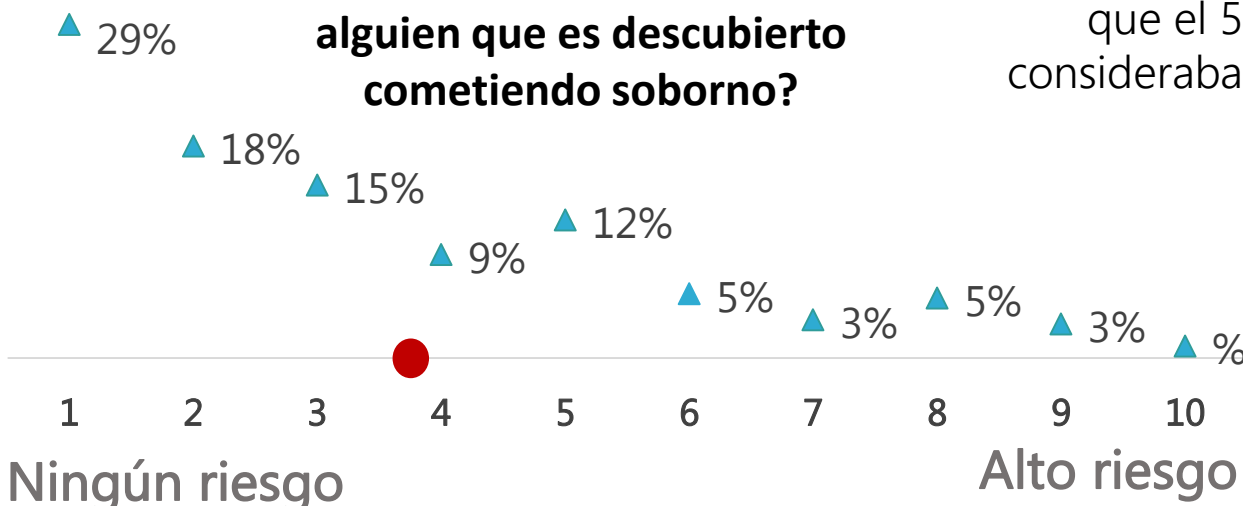
El 60% o más dijo que **Si**. Que todos los actores considerados estaban involucrados.

Los que mas gente cree que están comprometidos (98%o más) son: la Fuerza Armada, las policías y los funcionarios públicos.

Los que estarían menos involucrados serían los maestros y los profesores universitarios.

Finalmente, se les consultó si opinaba que los corruptos corrían riesgos por ser descubierto en un soborno, a lo que el 50% respondió que no consideraban que corrieran algún riesgo.

¿Cuánto riesgo cree que corre alguien que es descubierto cometiendo soborno?



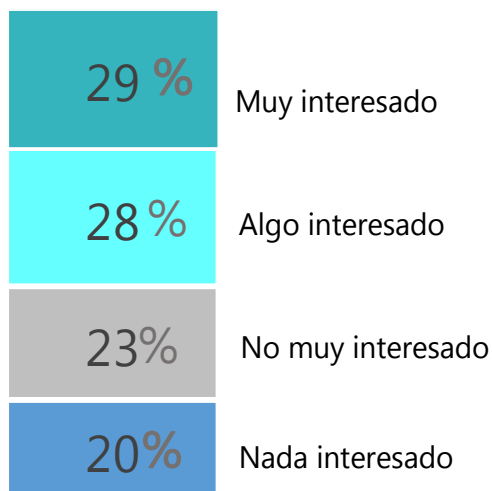
3.8 Escala del 1 al 10

Media de riesgo de ser descubierto

Valores políticos

4 Actitud política

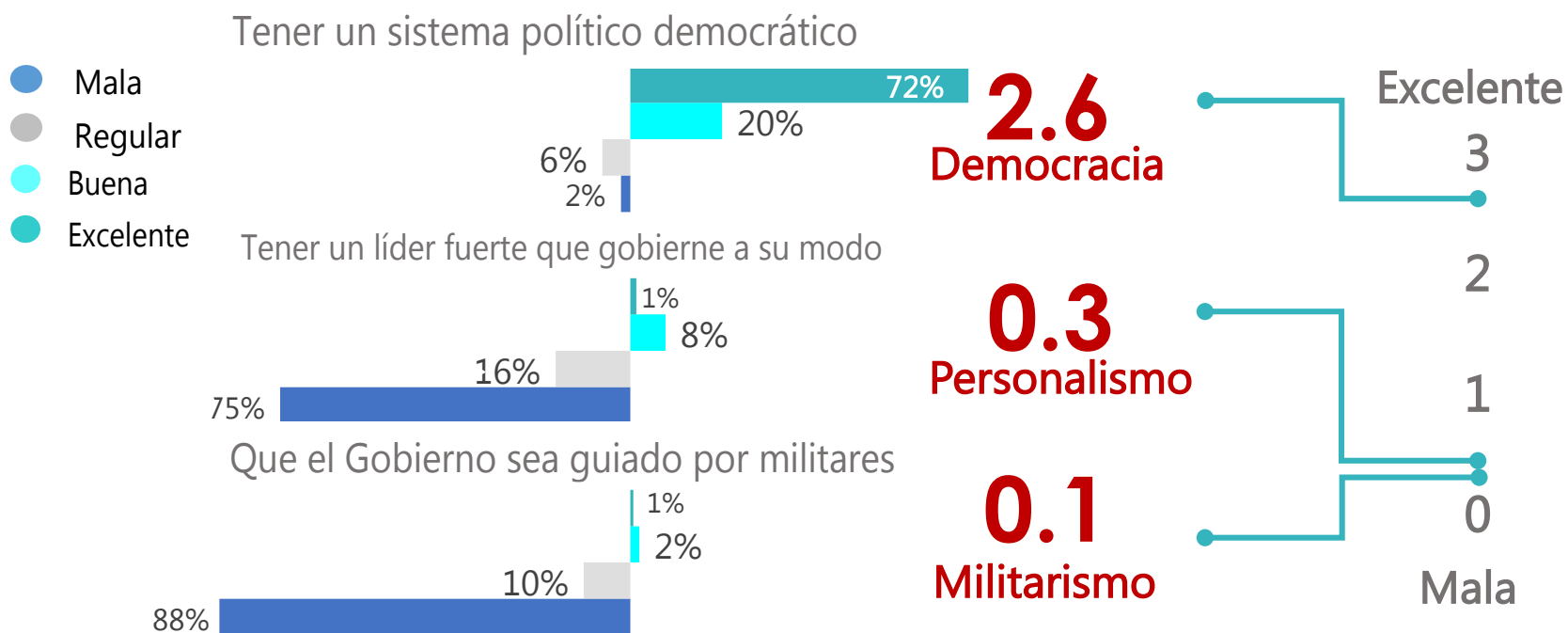
Medida en que le gente se interesa en política



Se encontró que el 80% de los encuestados tienen interés en política, aunque en distintas intensidades.

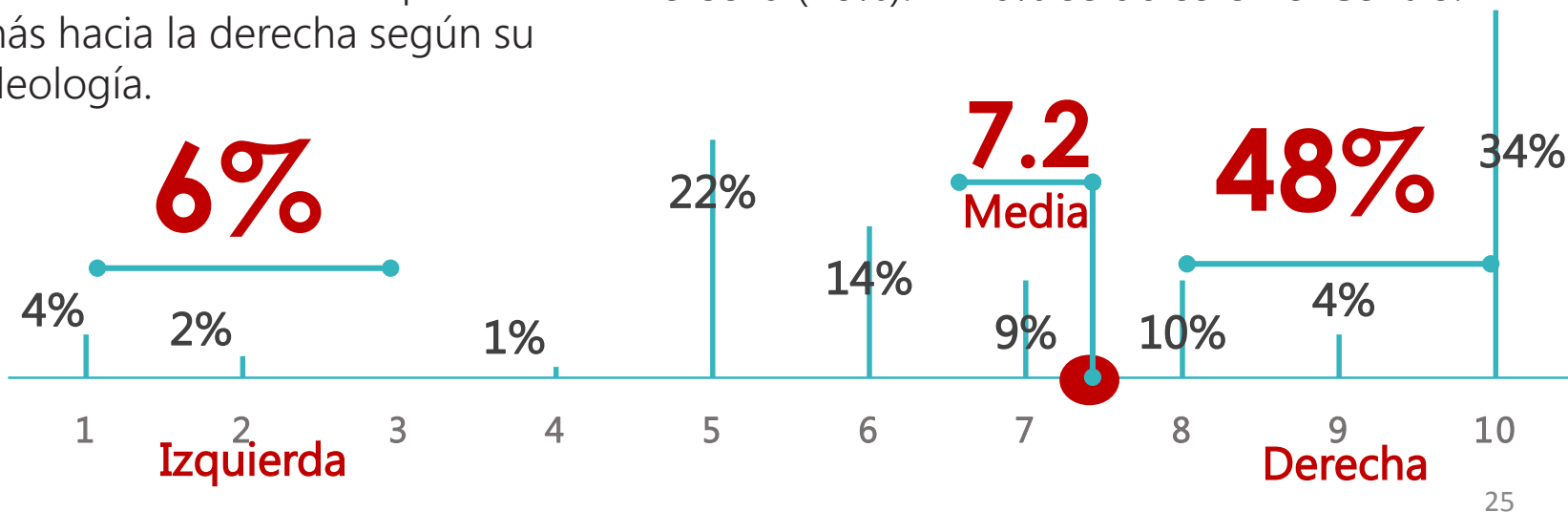
En cuanto a sus preferencias por distintas formas de gobernar se observó que un 90% opina que, tener un sistema democráticos es entre Bueno y Excelente, contra el 8% de la gente que opinó lo mismo acerca de tener un líder fuerte que gobierne a su modo; y un 3% acerca de tener un gobierno militar.

Opinión acerca de distintas formas de gobernar



En relación a su ideología política se le pidió a la muestra que, en una escala del 1 a 10, se ubicara más hacia la izquierda o más hacia la derecha según su ideología.

Se contó el porcentaje de las tres opciones extrema. Observándose que menos gente se autodenomina de Izquierda (6%) que de Derecha (48%). El 46% se ubicó en el Centro.



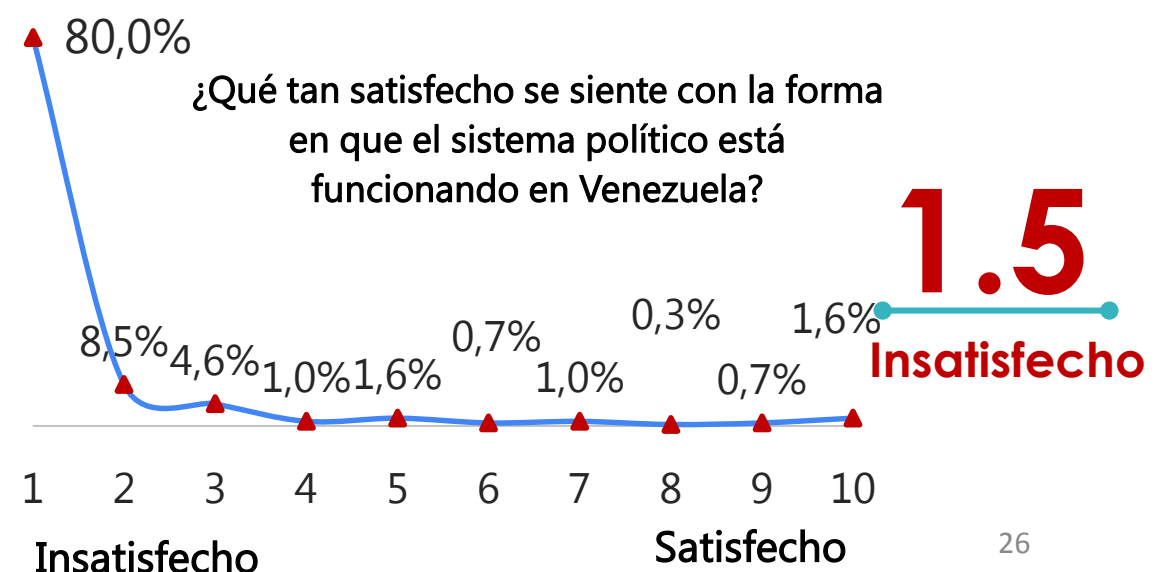
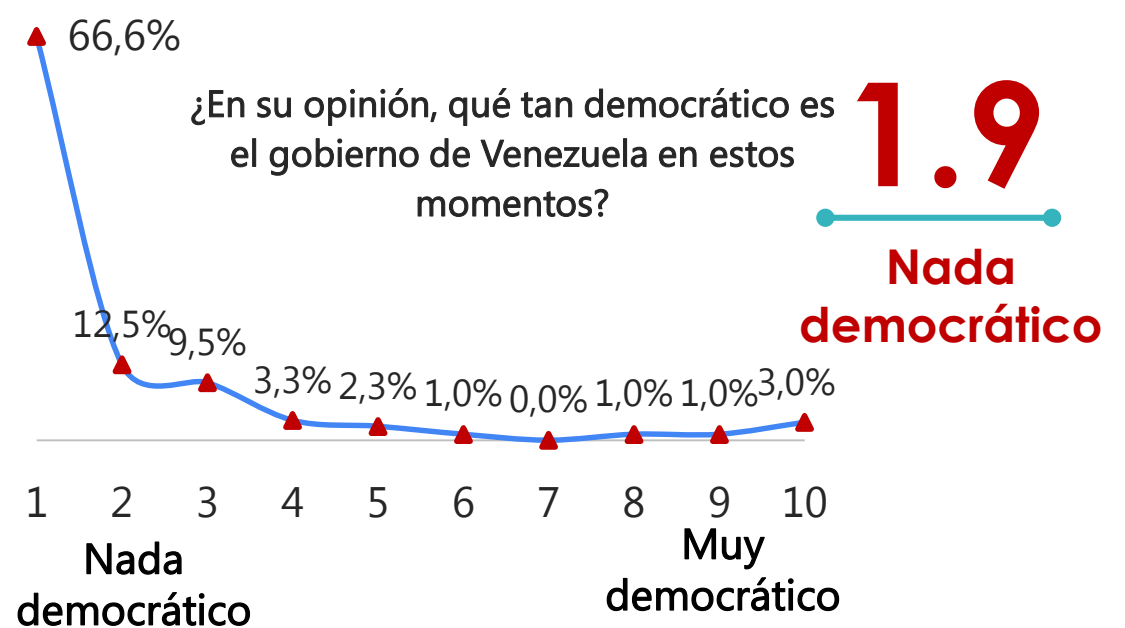
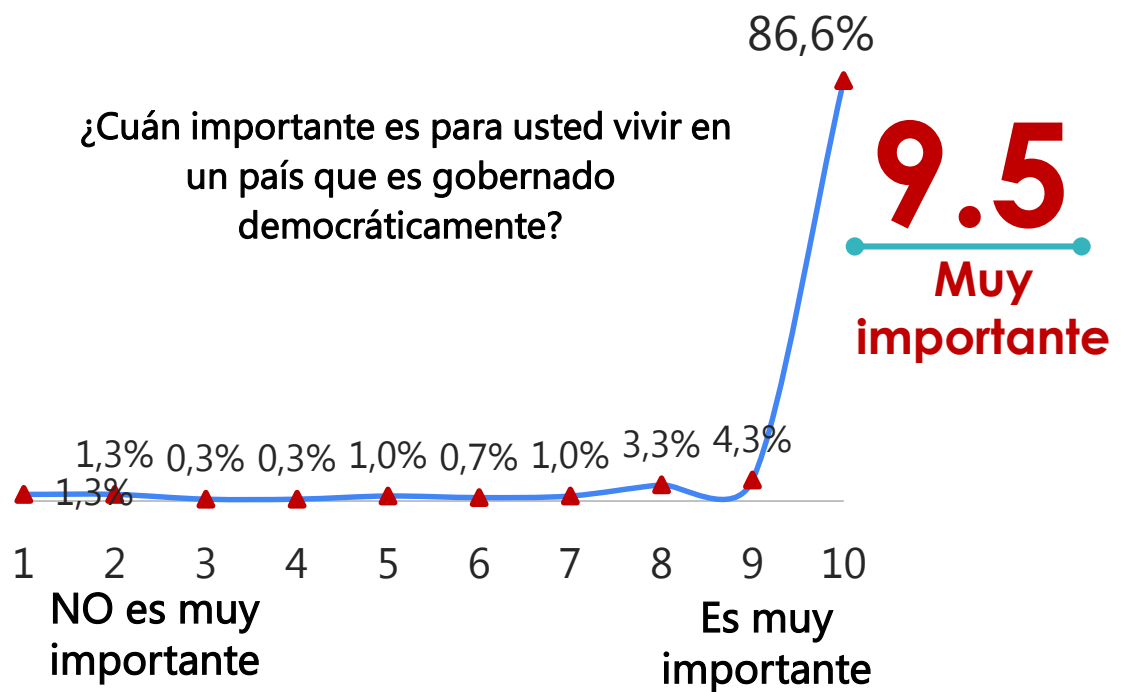
Ubicación de la gente en términos de "la izquierda" y "la derecha"

4 Valores políticos

Actitud política

Para hilar más profundo acerca de como se vive la democracia se les preguntó, en una escala del 1 al 10, qué tan importante es vivir en un país democrático y contrastarlo con su visión de qué tan democrático siente que es el país y cuán satisfecho se siente con nuestro sistema político.

Los resultados muestran que si bien para el 93% es Muy importante vivir en un país gobernado democráticamente, solamente el 5% siente que efectivamente lo es y el 3% se siente satisfecho con la forma como está funcionando el sistema político.



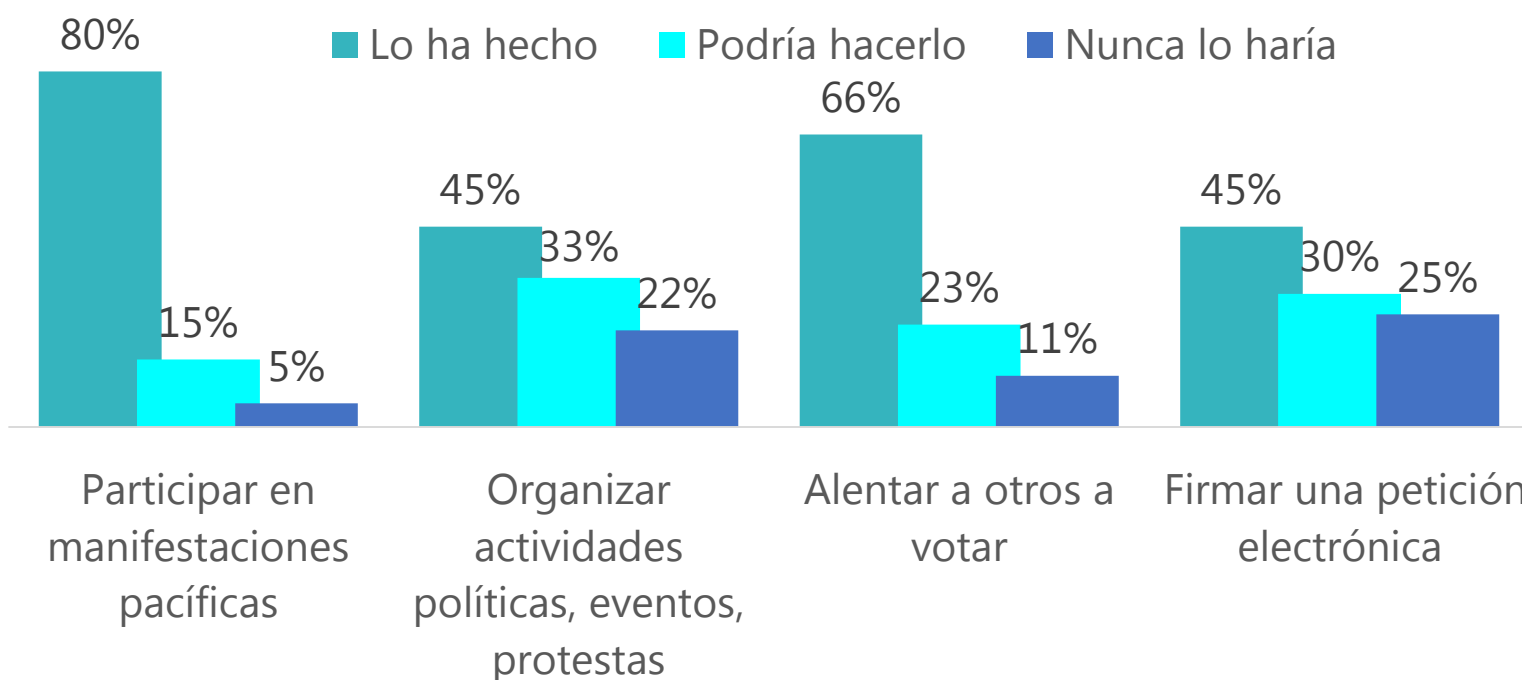
4 Valores políticos

Participación política

Para explorar el nivel de participación de los encuestados en distintos tipos de acciones políticas se les pidió que evaluaran si habían participado o participarían en cuatro formas de acción política.

Entre todas las acciones, en la que más gente indicó haber participado fue en las manifestaciones pacíficas (80%); lo que mayor porcentaje indicó podría hacer a futuro era organizar actividades, eventos o protestas (66%), y lo que más gente no haría sería firmar peticiones electrónicas (45%).

Participación en diferentes formas de acción política



59%

Ha participado

25%

Dispuesto a participar

16%

No participaría

En promedio el 59% de la gente indicó haber participado, de hecho, en actividades como las mencionadas.

Solo el 25% de la muestra estaría dispuesto a involucrarse en ese tipo de iniciativas ciudadanas a futuro, mientras que un 16% se mostró reacio a involucrarse, en acciones como las consultadas.

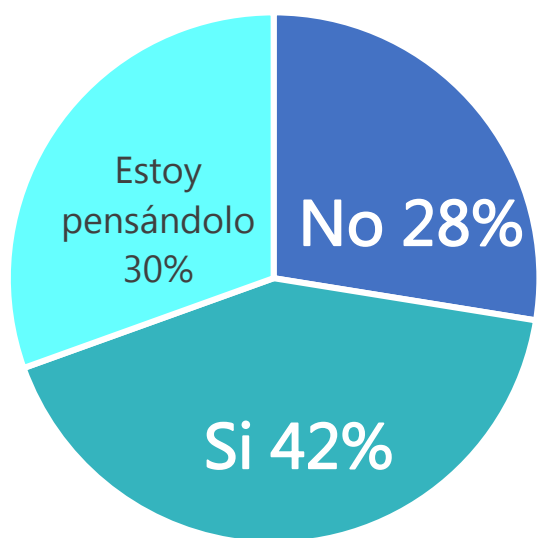


4

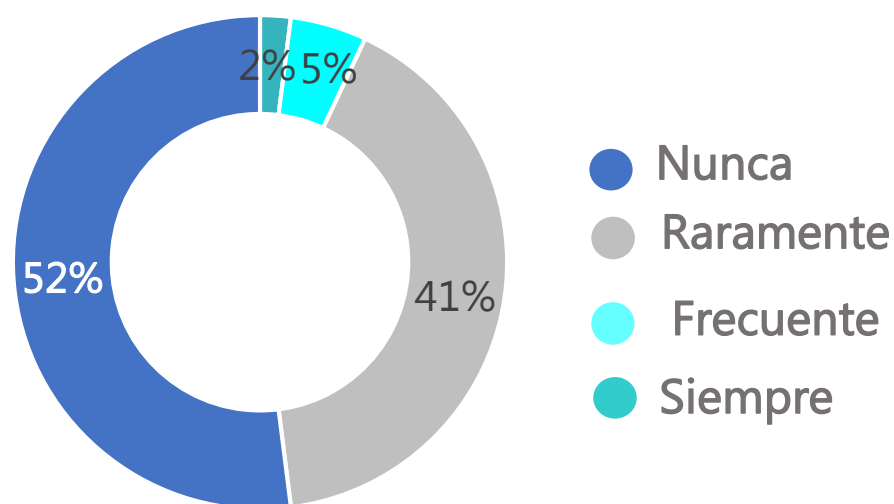
Valores políticos

Participación política

¿Votará en las próximas elecciones a Presidente?



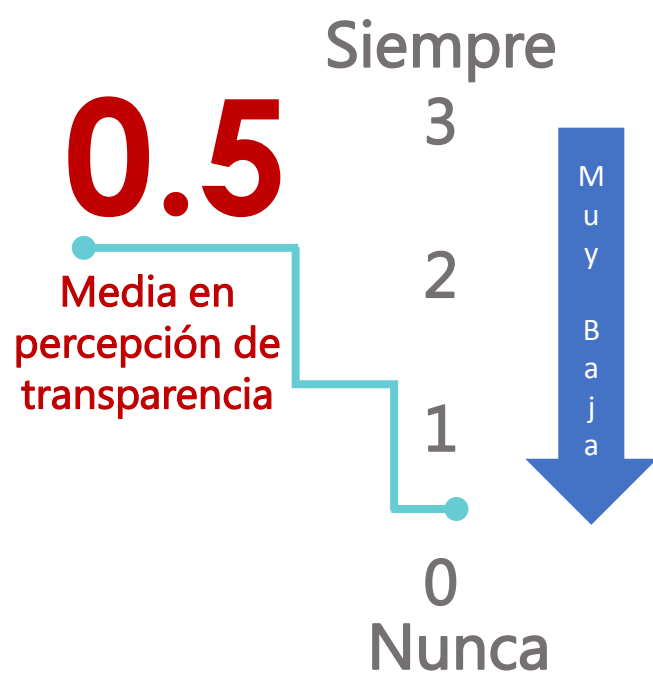
¿En Venezuela se llevan a cabo elecciones limpias y transparentes?



Pese a que la mayoría de los consultados (93%) opinó que las elecciones no son transparentes, hubo un 42% de personas que definitivamente participaría en unas próximas elecciones presidenciales y un 30% que estaría indeciso en participar.

Los consultados que dijeron que NO votarían tendría como argumento el hecho de que las elecciones no son transparente; todos ellos opinaron (100%) que las elecciones raramente o nunca son limpias.

Entre las personas que definitivamente Si votarían, se ubicaron todas las que opinan (100%) que las elecciones son Siempre transparentes.



7% Entre Siempre y Frecuentemente

Elecciones limpias

		Opinión			
		Se llevan a cabo elecciones limpias y transparentes			
Asistirá a votar en las próximas elecciones	No	Nunca	Raramente	Frecuentemente	Siempre
	Si	82%	18%	0%	0%
	Pensándolo	33%	54%	9%	5%
		52%	45%	3%	0%

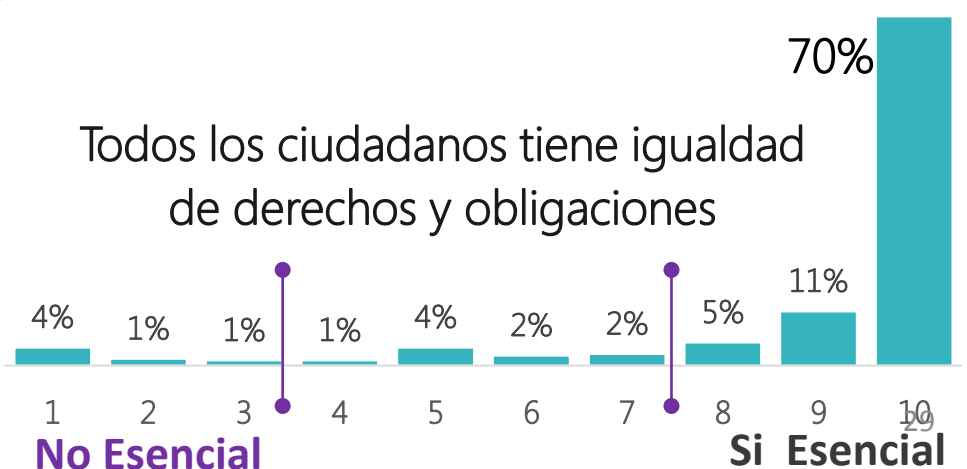
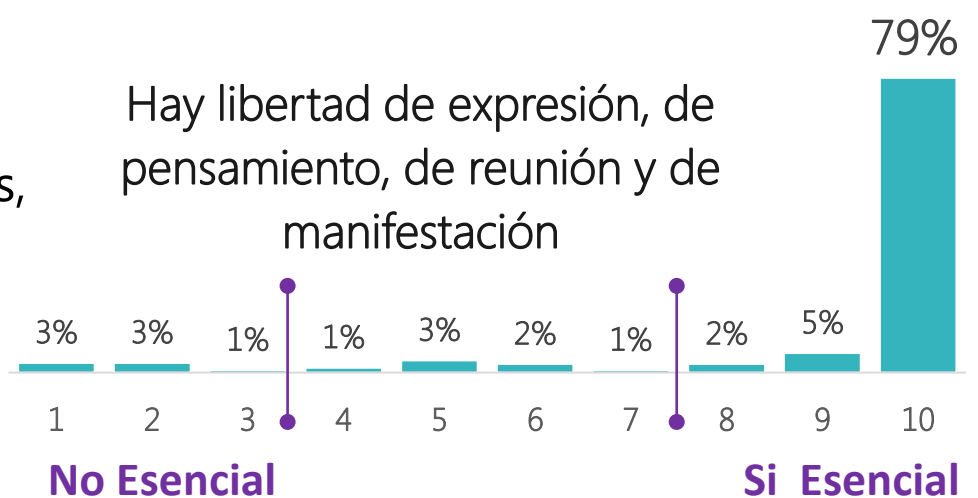
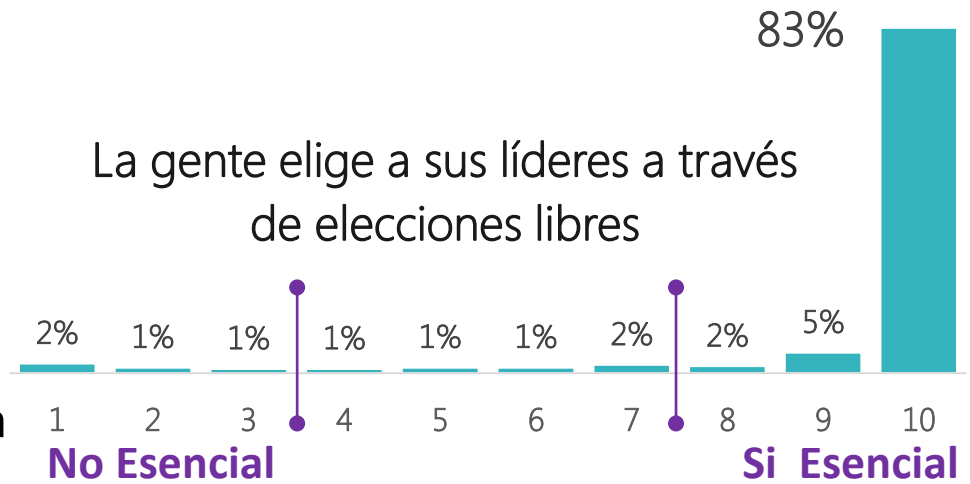


Para indagar la manera cómo la gente conceptúa "Democracia" se le presentaron una serie de características y se les pidió que indicaran si eran o no esenciales a esta forma de gobierno, en una escala del 1 al 10.

Los gráficos muestran el porcentaje de personas que escogió cada opción. Se nota una clara concentración del porcentaje de personas en el puntaje 10, que indicaría que la premisa es considerada claramente es esencial para la mayoría.

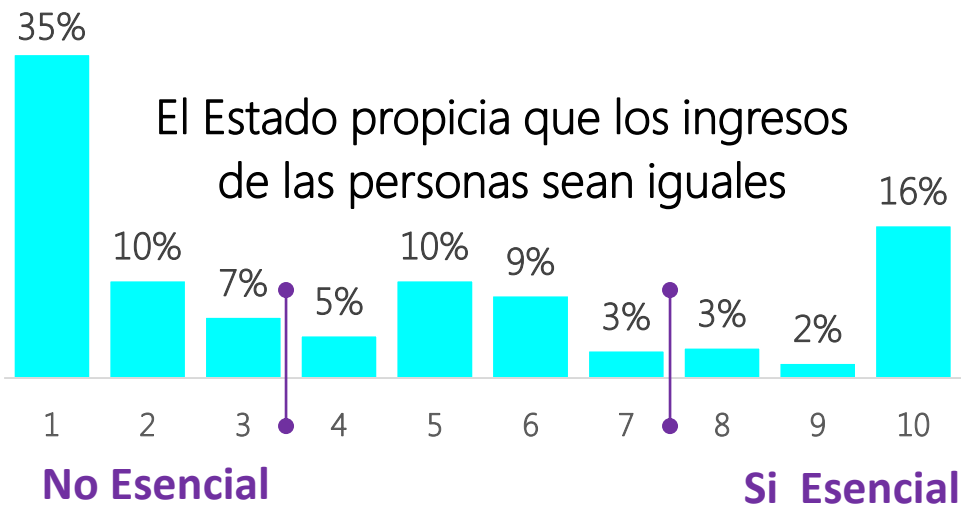
Si bien ese patrón se dio para todas las características consideradas, es la posibilidad de elegir libremente a los líderes, la indicada por el mayor porcentaje de personas (90%), seguida por el respeto a los derechos humanos (89%). La libertad de expresión y la igualdad de derechos y obligaciones fueron catalogados como esenciales, por el 86% de los encuestados.

Nótese que hay entre un 4 y un 7% de entrevistados que consideraron a estas características, como no esenciales de una democracia.



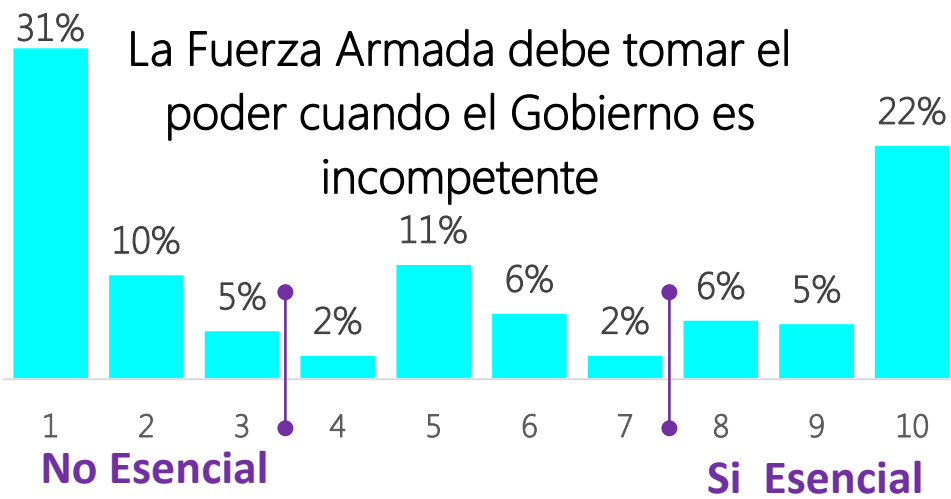
4

Conceptualización de Democracia Lo social

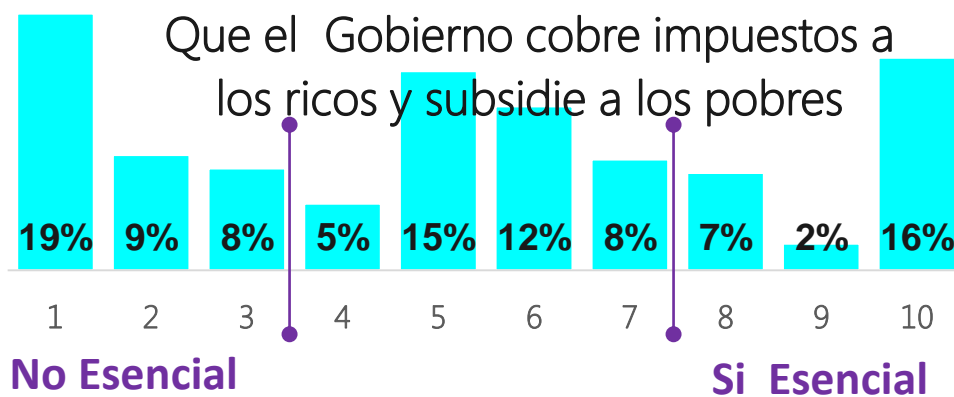


A diferencia del componente relativo a deberes y derechos, las características relacionadas con lo social generaron menos homogeneidad en las respuestas de las personas.

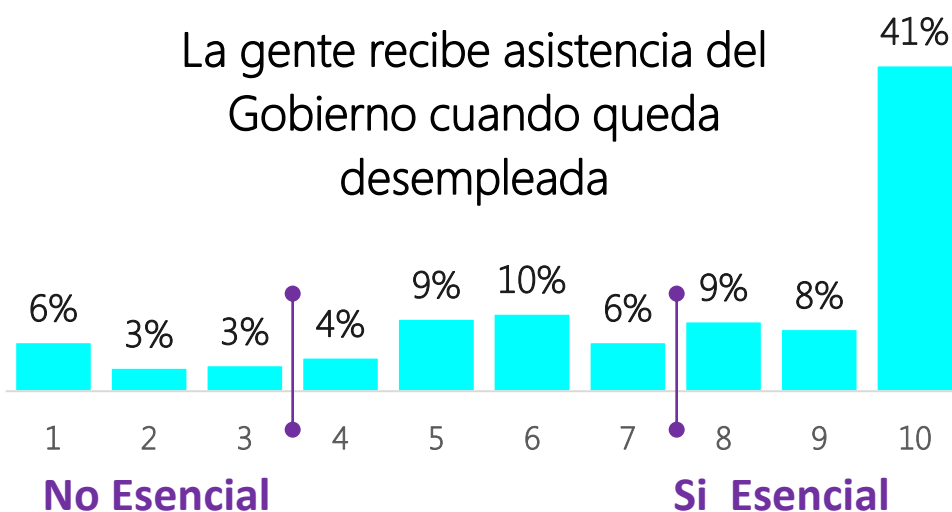
Para un 52% de la muestra No es esencial que el Gobierno fomente la igualdad de ingresos para todos.



Para más gente, esto es el 46%, NO es esencial que la Fuerza Armada tome el poder en casos de que Gobierno sea incompetente; en tanto que Si es esencial, para el 33% de la muestra.



En lo que respecta al cobro de impuestos a ricos para subsidiar a los pobres, no es catalogado como esencial por el 36% y si lo es para el 25% de los entrevistados.



La única acción que fue considerada esencial fue que el gobierno asista a la gente cuando quede desempleada. Esta fue catalogada como esencial por el 58% de la muestra, en contra del 12% para quienes no lo es.

4 Valores políticos

Características de la Democracia

Con el objetivo de examinar la caracterización de la democracia dentro de subgrupos, se calculó la media para cada una de las afirmaciones. Ésta asumiría un valor entre 1 (No esencial) y 10 (Si esencial). A más alto más esencial se consideraría la característica.

En lo referente a derechos y obligaciones, las posturas de los encuestados autoidentificados como de izquierda o de derecha, exhibieron las posiciones más extremas; siendo las medias para los primeros, más desplazadas hacia el polo de lo no esencial y los de derecha hacia el extremo de lo esencial.

Medias	Total	Mujer	Hombre	Jóven	Mayor	Izquierda	Derecha
La gente elige a sus líderes a través de elecciones libres	9,30	9,32	9,29	9,10	9,50	6,94	9,64
Respeto de los derechos humanos	9,28	9,26	9,29	9,04	9,52	7,33	9,66
Hay libertad de expresión, de pensamiento, de reunión y de manifestación	9,06	8,95	9,11	9,02	9,09	6,39	9,40
Todos los ciudadanos tiene igualdad de derechos y obligaciones	8,91	8,85	8,95	8,52	9,31	7,17	9,19
	9,14	9,10	9,16	8,92	9,36	6,96	9,48
La gente recibe asistencia del Gobierno cuando queda desempleada	7,42	7,17	7,56	6,84	8,00	5,83	7,85
Que el Gobierno cobre impuestos a los ricos y subsidie a los pobres	5,15	5,22	5,11	4,70	5,60	4,89	5,25
La Fuerza Armada debe tomar el poder cuando el Gobierno es incompetente	4,93	3,70	5,62	5,12	4,74	3,50	4,95
El Estado propicia que los ingresos de las personas sean iguales	4,25	3,75	4,53	3,99	4,51	3,78	4,43
	5,44	4,96	5,71	5,16	5,71	4,50	5,62

Respecto a las características referidas a lo social se encontró que las mencionadas resultaron no ser esenciales para ningún grupo (ninguna media fue menor de 3). En todo caso para el subgrupo de los adultos mayores sería para quien esas propiedades describirían a un sistema democrático. El subgrupo a quine le resultan menos esenciales es a lo auto denominados de izquierda.

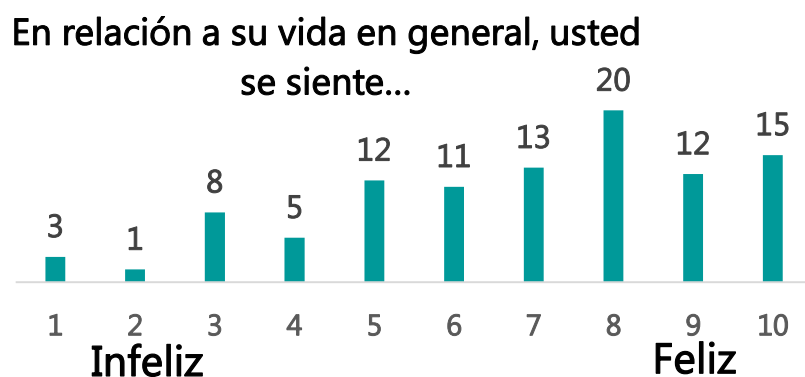


Bienestar Social

Se exploró el nivel de bienestar social pidiéndole a los encuestados que valoraran 5 aspectos de su vida diaria, en una escala de 1, que implicaría poco bienestar a 10, o mucho bienestar. Se registró el porcentaje de respuestas a cada opción y la media para la frase.



Medias



8.8 Orgullo
Venezolano

6.4 Padres
Viven mejor

6.8 Feliz
Con su vida

6.6 Seguro
Donde vive



4.0 Insatisfecho
Dinero, medicina, comida



El 80% de la gente siente orgullo de su gentilicio, el 47% opina que sus padres vivieron mejor que ellos, se sienten felices con sus vidas y seguros en el sitio donde viven.

Solo el 15% se siente satisfecho con su acceso a dinero, medicamentos y comida.

Valores, actitudes y estereotipos

Al indagar en los valores sociales más amplios, expresados en las motivaciones personales del venezolano, se encontró que tener “tener buenas relaciones familiares”, se colocó en el puesto más alto de la clasificación; junto a otros motivos, referidos a la supervivencia, como la formación profesional, el tener dinero, respetar las normas social y de la religión.

Ocupando muy cercanamente las siguientes posiciones, se encontraron las motivaciones relativas al disfrute, como gozar la vida sexual, la distracción, el tener dinero y amigos, las cuales junto a cierta tendencia al presentismo por vivir hoy sin pensar en el mañana, nos dibujó como una compleja mezcla de valores en tensión, entre unos valores relativos al deber y otros relativos al disfrute.

En aspectos económicos como laborales, el venezolano se identificó con valores claramente liberales al considerar, por ejemplo, que el modo de vida de cada uno debería ser garantizado por si mismo, que el éxito económico depende del esfuerzo particular, que las empresas deberían ser de propiedad privada, que para tener un buen trabajo hay que formarse académicamente y que el sueldo debería estar sujeto, a los niveles de competencia.

En el sentido de igualdad de género el venezolano reconoce, que el hecho de ser mujer no minimiza la capacidad de liderazgo político, ni hace menos valorable el hecho de estudiar en un universidad, ni te hace preferir ser ama de casa por encima de tener un trabajo remunerado, lo que si es que reserva a la mujer el deber de la maternidad... ahí hay un espacio aún por ganar en término de igualdad de género, igual que ocurre con el tratamiento hacia los homosexuales, minoría hacia la cual hay aún un largo camino que recorrer, en términos del respeto y consideración de sus derecho.

Valores éticos y normas 2

Al rastrear dentro de los valores y normas se encontró que el venezolano, en general, es un ciudadano básicamente tradicional y conservador.

Durante la consulta, las conductas que llevaban implícitos valores incívicos como robar, comprar o vender cosas robadas, consumir drogas o el no pagar un pasaje al viajar en transporte público, fueron las que menos justificaron. En esa misma línea, tampoco justificaron otras conductas que también implicaban penalizaciones explícitas, vinculadas al delito como falsificar documentos o el terrorismo.

El tema particular de no justificar el soborno contrastado con el hecho de que la mayoría ha sobornado en algún momento, lleva a cuestionarse la laxitud normativa que, mediáticamente, se ha justificado en atención al contexto social y situaciones personales. Este proceso demanda un estudio preciso.

La postura tradicional y conservadora del venezolano también se puso de manifiesto en alto porcentaje de personas que consideró injustificable el aborto, la eutanasia y la pena de muerte, acciones muy ligadas a la religión y a la iglesia, que de paso es una de las instituciones que goza de mayor respeto de parte de la ciudadanía.

En el ámbito de la sexualidad también se dieron muestras de una atadura a lo tradicional. Donde al menos en lo formal se consideró injustificable la infidelidad, el sexo con desconocidos, la prostitución y la homosexualidad, siendo solo el vivir en pareja sin casarse, lo que lo que más gente justificó.

Si bien todos los asuntos consultados fueron catalogados como injustificables, el venezolano fue más severo con lo asuntos legales (robar), que con los (personales) como convivir, sin casarse.

Capital social

3

Si se entiende que el capital social tienen que ver, no solo con la capacidad para crear relaciones cooperativas que induzcan mayor capacidad de las comunidades y asociaciones para resolver problemas comunes; sino también, con la confianza en los propios apoyos personales y en los organismos sociales, públicos o privados, se debe reconocer que como sociedad, tenemos una gran debilidad.

Como se vio en los resultados, el venezolano de la muestra maneja niveles intermedios de participación social, casi siempre vinculada con asuntos lúdicos, escolares, deportivos o religiosos; niveles modestos niveles de participación política (partidos) o sociales (organismos de derechos humanos) y casi nulos en actividades comunitarias (Junta Comunal o Comités Locales de Abastecimiento), con lo cual nuestra su capacidad de incidir en asuntos sociales es muy pobre.

La debilidad se mantiene si se observa los niveles de confianza. Ocurre que esta se da, solo a nivel familiar o de amigos cercanos, pero luego, es muy baja con aquellos con quienes no se tiene interacción social cercana. La cosa empeora cuando se trata de los entes de la vida pública, al punto que, por ejemplo, se confía más en la empresa privada que en cualquier ente del Estado.

Se tomó el caso del soborno y la corrupción como ejemplo paradigmático de confianza o desconfianza institucional, registrándose niveles desproporcionados de percepción de corrupción y de impunidad; o sea, de desconfianza en las instituciones, pero también de disposición a participar en este tipo de actos.

Los modestos niveles de asociacionismos y de confianza institucional, nos deja mucho para hacer, de cara al fortalecimiento del sistema democrático.

Valores políticos

Al indagar en los valores políticos del venezolano, pudimos identificar a una ciudadanía mayormente interesada en temas políticos, que suele conversar y discutir sobre el asunto; y, que se autodenomina mayoritariamente de centro-derecha.

Para el grueso del grupo es muy importante vivir en este sistema de gobierno democrático, aunque considere que en Venezuela no lo hay; y, se sienta sumamente insatisfecho con la forma como esta llevándose el gobierno. Pese a lo anterior, el venezolano prefiere vivir en democracia y rechaza, de manera categórica, cualquier tipo de gobierno personalista o militarista.

La alta vocación democrática del venezolano se aprecia, por ejemplo, en su participación en manifestaciones públicas; en la organización de protestas; e incluso, en la disposición de un grupo, nada despreciable, a participar en elecciones presidenciales, aunque creen que éstas no son limpias, ni transparentes y desconfían profundamente del árbitro electoral.

La democracia en la que los venezolanos creen, es una en la que son esenciales valores políticos y sociales como que los líderes se elijan de manera libre; se respeten los derechos humanos; haya libertad de expresión, de pensamiento, de reunión y de manifestación; y, que todo los ciudadanos tengamos igualdad de derecho. Creen en una democracia, en la que no son tan esenciales, valores sociales como que el Estado propicie que los ingresos de las personas sean iguales, que se cobre impuestos a los ricos y subsidie a los pobres.

Bienestar social

5

Durante el rastreo de cómo se siente la gente en medio de estas circunstancias económicas, políticas y sociales, desde sus vivencias particulares y no desde indicadores objetivos, se observó, en primera instancia, una alta autoestima del grupo en cuanto a su identidad nacional. El venezolano se siente orgulloso de serlo. Este sentido nacionalista, es característico de las sociedades tradicionales.

Un rasgo también muy característico de sociedades conservadoras, es la sensación de que el tiempo pasado fue mejor. En este grupo, eso se manifestó mediante la indicación de que sus padres vivieron mejor, de lo ellos viven actualmente.

Otra cosa que se encontró, y que es completamente independiente de indicadores objetivos, es el nivel de bienestar subjetivo reportado por el grupo. La emocionalidad de la muestra, respecto a su vida en general, fue de felicidad,

Insistimos en el tema de los indicadores objetivos ya que en medio de un país con experiencias cotidianas tan abrumadoras y aún reconociendo altos niveles de insatisfacción con el acceso a dinero, comida y medicamentos, la gente reportó sentirse mayoritariamente feliz. Esto es indicativo de personas movida por rasgo como el optimismo, el buen humor y la esperanza, que ya hemos reportado en investigaciones anteriores.

Resumen

Este grupo de venezolano se puede describir en términos de valores amplios, más bien como tradicionales, con fuerte apego a la familia, con altos niveles de nacionalismo; y, para quienes no se justifica por ejemplo la eutanasia, el aborto o la prostitución.

Se trata de un grupo en el que ha comenzado a instalarse, el valor de la equidad de género, terreno en el cual aún hay espacio que ganar al igual que en el tratamiento de otras minorías, como los homosexuales.

En aspectos económicos como laborales, se identificó con valores más bien liberales.

Los modestos niveles de asociacionismos y de confianza institucional, mostrados por el grupo, nos deja mucho para hacer, de cara al fortalecimiento del sistema democrático.

Pese a lo anterior, debe decirse que es una ciudadanía mayormente interesada en temas políticos, que suele participar en distintas manifestaciones políticas y que entiende la democracia soportada en valores civiles y políticos, antes que en valores sociales.

La gran insatisfacción con el acceso a al dinero, la comida y los medicamentos seguramente explica las distintas expresiones de valores de supervivencia observados; no obstante, es un grupo dotado de múltiples recursos de afrontamiento que a pesar a sus circunstancias dice sentirse feliz con su vida.

Resumen



Valores tradicionales Versus valores seculares.



Equidad de género.
Igualdad de minorías.



En aspectos económicos y laborales, destacan los valores liberales.



Modestos niveles de asociacionismos y de confianza institucional.



Políticamente involucrado.



Conceptualiza una democracia basada en valores civiles y políticos y menos en valores sociales



Profundamente insatisfecho con sus circunstancias económicas: valores de supervivencia.

Reconocimientos



Esta investigación ha sido realizada por la Federación Venezolana de Maestros y de la Fundación para el Desarrollo Integral del Docente, bajo el patrocinio de la Fundación Hanns Seidel y la asesoría de investigadores de la Universidad Central de Venezuela.

Debemos reconocer y agradecer la colaboración de cada una de las personas que compartieron sus vivencias al completar el cuestionario y participar del estudio.